

高质量完成机构改革各项任务

日前召开的全省深化机构改革动员部署会议，对我省深化机构改革进行了动员部署，明确了改革的基本原则、重点任务和落实责任体系。全省各级各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据党中央、国务院批准的《河北省机构改革方案》，高标准高质量完成深化机构改革各项任务，为开创新时代全面建设经济强省、美丽河北新局面提供坚强有力保障。

深化党和国家机构改革，是以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局高度作出的重大政治决策，是推进国家治理体系和治理能力现代化的一场深刻变革。我们要充分认识深化党和国家机构改革重大意义，准确把握指导思想、重要原则和目标任务，坚决拥护、认真打好这场具有深远影响的改革攻坚战。

“疾风知劲草，板荡识诚臣。”深化机构改革覆盖省市县乡四级党政群等组织机构，力度之大、影响面之广、涉及利益之复杂，都是少有的。但是，这次深化机构改革是时代大势所趋、事业发展所需、党心民心所向。面对改革，广大党员干部要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉当好首都政治“护城河”，讲政治、顾大局、识大体、守纪律、明责任，积极拥护改革、支持改革、参与改革，正确对待机构改革过程中的利益调整，使这次机构改革按省委确定的时间表、路线图迅速推进。

深化机构改革牵一发而动全身，是对我们党性原则和工作能力的一次重大考验。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，按照中央精神和省委部署，统一思想、坚定信心，勇于担当、攻坚克难，高质量完成机构改革的各项任务，最大限度提高工作质量、效能和水平，为加快建设经济强省、美丽河北作出新的更大贡献。

河北党员教育

2018年第10期

冀准印证号：

(总第223期)

冀 L1100121

月刊

目 录

卷首语

高质量完成机构改革各项任务 (1)

学习园地

高举新时代改革开放旗帜 把改革开放不断推向深入 (4)

新时代经济强省美丽河北

全面深入推进机构改革 为经济强省美丽河北建设提供坚强有力保障
..... (12)

关于河北全省机构改革情况答记者问
..... (16)

基层速递

搭建三级理论宣传教育平台 推动党的十九大精神在基层落地见效
..... (25)

邢台市桥东区团结东社区构建社区大党委工作机制 (28)

基层宣教工作典型案例

河北邯郸“惠民帮帮”宣讲团 乡间地头“传帮带”架起群众“连心桥”
..... (32)

以文化引领促基层宣传教育工作落地生根的“范庄实践”
..... (40)

思想纵横

广平县推动移风易俗落地见效 李慧芳(47)

365 百姓故事汇

全覆盖选拔 全媒体传播 全方位互动
合奏“奋斗新时代 我们一起来”最强音
..... (53)

他山之石

贵州省:发现培育宣传典型凝聚脱贫攻坚伟力 (58)

读史札记

新中国成立以来历次政府机构改革
..... (65)

封面:邯郸市永年区界河店乡杜刘固村村民中心

中共河北省委宣传部
基层宣传教育处
主 办

编辑出版:《河北党员教育》编辑部
责任编辑:李金坡、刘一卜
地 址:石家庄市维明南大街46号
邮 编:050052
电 话:87904074 87907738
投稿邮箱:hbdyjj2013@163.com

高举新时代改革开放旗帜 把改革开放不断推向深入

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在广东考察时强调，进入新时代，国际国内形势发生广泛而深刻的变化，改革发展面临着新形势新任务新挑战，我们要抓住机遇、迎接挑战，关键在于高举新时代改革开放旗帜，继续全面深化改革、全面扩大开放。越是环境复杂，我们越是要以更坚定的信心、更有力的措施把改革开放不断推向深入。

十月的南粤大地，金风送爽，丹桂飘香。10月22日至25日，习近平在中共中央政治局委员、广东省委书记李希和省长马兴瑞陪同下，先后来到珠海、清远、深圳、广州等地，深入企业、高校、乡村、社区，就贯彻落实党的十九大精神、深化改革开放、推动经济高质量发展等进行调研。

22日下午，习近平考察了珠海横琴新区粤澳合作中医药科技产业园。该产业园是《粤澳合作框架协议》下首个落地项目。习近平结合视频、沙盘、中医药产品展示，了解横琴新区规划建设以及产业园建设运营、中医药产业发展和国际交流合作情况。习近平走进车间，察看中药制品生产流程。在研发检测大楼，科研人员纷纷向总书记问好。

习近平指出，中医学是中华文明的瑰宝。要深入发掘中医药宝库中的精华，推进产学研一体化，推进中医药产业化、现代化，让中医药走向世界。他强调，建设横琴新区的初心就是为澳门产业多元发展创造条件。横琴有粤澳合作的先天优势，要加强政策扶持，丰富合作内涵，拓展合作空间，发展新兴产业，促进澳门经济发展更具活力。

傍晚时分，习近平来到格力电器股份有限公司，考察企业加强自主核心技术研发、推动产业优化升级情况。在科技展厅、精密模具车间，习近平认真观看企业产品和技术展示，详细了解企业创新发展和党建情况，称赞他们在贯彻落实党中央关于自主创新决策部署方面做到了真学真懂真信真用。在空调设备及系统运行节能国家重点实验室，习近平同科研人员亲切交谈。他指出，实体经济是一国经济的立身之本、财富之源。先进制造业是实体经济的一个关键，经济发展任何时候都不能脱实向虚。中华民族奋斗的基点是自力更生，攀登世界科技高峰的必由之路是自主创新，所有企业都要朝这个方向努力奋斗。实现中华民族伟大复兴宏伟目标时不我待，要有志气和骨气加快增强自主创新能力和实力，努力实现关键核心技术自主可控，把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。离开企业时，职工们聚拢在道路旁欢送总书记。习近平同他们挥手告别，大家齐声高呼：“请总书记放心！我们一定加倍努力，让世界爱上中国造！”掌声、歌声、欢呼声响彻夜空。

清远市是一片富有改革精神的热土。1978年，清远率

先在国营工厂推行“超计划利润提成奖”，创造了“清远经验”。23日下午，习近平来到清远市所辖英德市电子商务产业园考察调研，听取广东省推动粤东西北脱贫攻坚和清远市农村综合改革工作汇报，对当地的做法表示肯定。习近平指出，城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板。要下功夫解决城乡二元结构问题，力度更大一些，措施更精准一些，久久为功。要坚持辩证思维，转变观念，努力把短板变成“潜力板”，充分发挥粤东西北地区生态优势，不断拓展发展空间、增强发展后劲。

离开产业园，习近平乘车沿着崎岖的山路前往连江口镇连樟村。在村公共服务站，习近平详细了解基层党建、脱贫攻坚、村民服务情况。他走进村扶贫玩具加工厂车间，同工人亲切交谈。习近平指出，产业扶贫是最直接、最有效的办法，也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。要加强产业扶贫项目规划，引导和推动更多产业项目落户贫困地区。火车跑得快，全靠车头带。要加强基层党组织带头人队伍建设，注重培养选拔有干劲、会干事、作风正派、办事公道的人担任支部书记，团结带领乡亲们脱贫致富奔小康。

习近平十分牵挂村民生活状况。他走进贫困户陆奕和家，详细了解他的家庭情况，询问他生活怎么样、有哪些困难。习近平还看望了党员、老战士陆上伙。习近平对村民们说，我一直惦记着贫困地区的乡亲们，乡亲们一天不脱贫，我就一天放不下心来。我们党是全心全意为人民服

务的党，党的一切工作就是要为老百姓排忧解难谋幸福。全面小康路上一个不能少，脱贫致富一个不能落下。要一代接着一代干，既要加快脱贫致富，又要推动乡村全面振兴、走向现代化。他希望乡亲们生活越来越幸福。

深圳是我国的一个经济特区，以其沧桑巨变展现了改革开放的磅礴伟力。24日上午，习近平参观了“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”。展厅内，今昔图片强烈对比，历史场景历历再现，全景展示了广东改革开放40年的峥嵘岁月。习近平不时驻足察看、仔细询问。他表示，我国40年的变化翻天覆地，举世瞩目。参观后，习近平同广东省改革开放相关方面代表亲切交谈，祝愿他们在各自岗位上再立新功，祝老同志们生活幸福。他强调，党的十八大后我考察调研的第一站就是深圳，改革开放40周年之际再来这里，就是要向世界宣示中国改革不停顿、开放不止步，中国一定会有让世界刮目相看的新的更大奇迹。我们要不忘改革开放初心，认真总结改革开放40年成功经验，提升改革开放质量和水平。要坚持以人民为中心，把为人民谋幸福作为检验改革成效的标准，让改革开放成果更好惠及广大人民群众。广东要弘扬敢闯敢试、敢为人先的改革精神，立足自身优势，创造更多经验，把改革开放的旗帜举得更高更稳。

随后，习近平前往广东自由贸易试验区深圳前海蛇口片区，实地察看前海开发情况。2012年12月，习近平曾在这里发表重要讲话，发出了改革开放再出发的号召。昔

日的滩涂，如今树影婆娑、绿草如茵、高楼林立，一派勃勃生机。在前海石前，习近平同前海建设者和见证者代表同话沧桑巨变。他指出，实践证明，改革开放道路是正确的，必须一以贯之、锲而不舍、再接再厉。深圳要扎实推进前海建设，拿出更多务实创新的改革举措，探索更多可复制可推广的经验，深化深港合作，相互借助、相得益彰，在共建“一带一路”、推进粤港澳大湾区建设、高水平参与国际合作方面发挥更大作用。

临近中午，习近平来到深圳市龙华区民治街道北站社区，了解社区公共服务、基层党建、社区管理等情况。自助图书馆内，一些居民正在看书学习，看到总书记来了，大家热情鼓起掌来，纷纷向总书记介绍丰富的社区生活。在社区儿童之家，小朋友们争相跑来同习爷爷拥抱。习近平看到社区管理井然有序、居民安居乐业，十分高兴。他强调，要把更多资源、服务、管理放到社区，为居民提供精准化、精细化服务，切实把群众大大小小的事办好。要坚持依靠居民、依法有序组织居民群众参与社区治理，实现人人参与、人人尽力、人人共享。

广州历史悠久，人文荟萃。24日下午，习近平先后考察了广州市荔湾区西关历史文化街区永庆坊和暨南大学。在永庆坊，他沿街察看旧城改造、历史文化建筑修缮保护情况，走进粤剧艺术博物馆，同粤剧票友亲切交谈，希望他们把粤剧传承好发扬好。习近平听取了广州市城市规划建设管理工作汇报。他指出，城市规划和建设要高度重视

历史文化保护，不急功近利，不大拆大建。要突出地方特色，注重人居环境改善，更多采用微改造这种“绣花”功夫，注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。在暨南大学，习近平参观了校史展览和办学成果展示，察看了图书馆华侨华人文献馆的馆藏文献和实物，并同部分港澳台同胞和海外侨胞学生交流，鼓励他们好好学习，将来为社会作出贡献。习近平指出，我国有5000多万海外侨胞，这是我国发展的一个独特优势。改革开放有海外侨胞的一份功劳。他希望暨南大学认真贯彻全国教育大会精神，坚持自己的办学特色，把学校办得更好，为海外侨胞回祖国学习、传承中华文化创造更好条件。

离开暨南大学，习近平乘车来到广州明珞汽车装备有限公司。在企业创新体验中心，陈列着广州明珞汽车装备有限公司、广州洁特生物过滤股份有限公司、广州视源电子科技股份有限公司、广东乐源数字技术有限公司、广州禾信仪器股份有限公司等企业的产品。习近平详细了解企业研发、销售、出口等情况。他指出，民营企业对我国经济发展贡献很大，前途不可限量。党中央一直重视和支持非公有制经济发展，这一点没有改变、也不会改变。创新创造创业离不开中小企业，我们要为民营企业、中小企业发展创造更好条件。各级党委和政府要贯彻党中央关于支持民营企业、中小企业发展的政策措施，在政策、融资、营商环境等方面帮它们解决实际困难，也希望民营企业、中小企业聚焦主业，加强自主创新、练好内功，努力实现

新的发展，为祖国强大和人民幸福作出更大贡献。

25日下午，习近平听取了广东省委和省政府工作汇报，对广东各项工作给予肯定。他希望广东认真贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实好党中央决策部署，推动思想再解放、改革再深入、工作再落实。

习近平强调，广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区，改革开放以来党中央始终鼓励广东大胆探索、大胆实践。广东40年发展历程充分证明，改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。总结好改革开放经验和启示，不仅是对40年艰辛探索和实践的最好庆祝，而且能为新时代推进中国特色社会主义伟大事业提供强大动力。要掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论，以改革开放的眼光看待改革开放，充分认识新形势下改革开放的时代性、体系性、全局性问题，在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放。

习近平对广东提出了4个方面的工作要求。一是深化改革开放。要把粤港澳大湾区建设作为广东改革开放的大机遇、大文章，抓紧抓实办好。要在更高水平上扩大开放，高标准建设广东自由贸易试验区，打造高水平对外开放门户枢纽。要继续推进改革，抓好改革举措的协同配套、同向共进。二是推动高质量发展。要发挥企业创新主体作用

和市场导向作用，加快建立技术创新体系，激发创新活力。要大力发展实体经济，破除无效供给，培育创新动能，降低运营成本，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。要深入抓好生态文明建设，统筹山水林田湖草系统治理，深化同香港、澳门生态环保合作，加强同邻近省份开展污染联防联控协作，补上生态欠账。要切实保障和改善民生，把就业、教育、医疗、社保、住房、家政服务等问题一个一个解决好、一件一件办好。三是提高发展平衡性和协调性。要加快推动乡村振兴，建立健全促进城乡融合发展的体制机制和政策体系，带动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴。要加快形成区域协调发展新格局，做优做强珠三角核心区，加快珠海、汕头两个经济特区发展，把汕头、湛江作为重要发展极，打造现代化沿海经济带。要推动物质文明和精神文明协调发展，不断提升人民文明素养和社会文明程度。要全面推进法治建设，提高社会治理智能化、科学化、精准化水平。四是加强党的领导和党的建设。要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护党中央权威和集中统一领导。要严明政治纪律和政治规矩，落实新形势下党内政治生活若干准则，涵养风清气正的政治生态。要坚持正确选人用人导向，建设忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。要继续推进作风建设，整治各种隐形变异“四风”问题，防范商品交换原则向党内渗透，规范政商交往行为，加快构建亲清新型政商关系。

（摘自 2018 年 10 月 26 日《人民日报》第一版）

全面深入推进机构改革 为经济强省美丽河北建设提供坚强有力保障

10月27日上午，全省深化机构改革动员部署会议在石家庄召开。省委书记、省人大常委会主任王东峰在会议上强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于深化党和国家机构改革的重要讲话精神，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，自觉践行“四个意识”，认真落实“两个维护”，根据党中央、国务院批准的《河北省机构改革方案》，统一思想行动，强化责任担当，严明纪律规矩，扎实做好各项工作，确保圆满完成全省深化机构改革任务，为开创新时代全面建设经济强省、美丽河北新局面提供坚强有力保障。省委副书记、省长许勤主持会议，省政协主席叶冬松，省委副书记赵一德出席会议。

王东峰指出，要坚持旗帜鲜明讲政治，充分认识深化党政机构改革重大意义，确保思想和行动高度统一。深化党和国家机构改革，是以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局高度作出的重大政治决策，是推进国家治理体系和治理能力现代化的一场深刻变革。习近平总书记多次发表重要讲话，作出一系列重要指示，为我们做好机构改革工作指明了前进方向，提供了根本遵循。地

方机构改革是深化党和国家机构改革的重要组成部分，是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要环节。全省各级各部门要把深化机构改革作为践行“四个意识”、落实“两个维护”的现实检验，作为当好首都政治“护城河”、确保党中央政令畅通的实际行动，自觉把思想和行动高度统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央重大决策部署上来，切实增强贯彻落实的政治责任感、历史使命感和现实紧迫感。

王东峰强调，要坚持正确方向，准确把握深化党政机构改革的基本要求，确保贯彻执行有力有效。要按照党中央决策部署，坚持以加强党的全面领导为统领，以国家治理体系和治理能力现代化为导向，以推进党政机构职能优化协同高效为着力点，把坚持和加强党的全面领导贯穿始终，把践行以人民为中心的发展思想贯穿始终，把坚持社会主义市场经济改革方向贯穿始终，把坚持优化协同高效原则贯穿始终，把坚持在党中央统一领导下发挥地方积极性贯穿始终，把坚持以法治方式推进改革贯穿始终，切实深化转职能、转方式、转作风，协调压茬推进省市县机构改革，优化各级党政群机关事业单位机构设置、职能设置，提高工作效能，为新时代全面建设经济强省、美丽河北提供有力制度保障。

王东峰强调，要坚持突出重点，深入做好深化党政机构改革各项工作，确保全面落实到位。一要着力完善坚持

党的全面领导的制度，建立健全各级党委对重大工作的领导体制机制，强化党组织在同级组织中的领导地位，更好发挥党的职能部门作用，优化设置各类党委办事机构和派出机关，统筹设置党政机构，不断增强各级党委的领导力。二要着力优化政府机构设置和职能配置，合理配置宏观管理部门职能，深入推进“放管服”改革，完善市场监管和执法体制，改革自然资源和生态环境管理体制，逐步完善公共服务管理体制，全面提高各级政府的执行力。三要着力统筹各类机构改革，完善党政机构布局，发挥人大及其常委会在立法工作中的主导作用，推进人民政协履职能力建设，深化司法体制改革、群团组织改革、社会组织改革、事业单位改革和跨军地改革，形成全面深化改革的协同力。四要着力抓好市县机构合理设置，赋予市县机构更多自主权，巩固市县设立行政审批局改革成果，持续深化经济发达镇行政管理体制改革，构建简约高效的基层管理体制，充分激发基层创新发展的新活力。五要着力加强各级党政机构限额管理，强化机构编制管理的约束力，不断优化编制结构，注重向重点领域和基层一线倾斜。

王东峰强调，要坚持党的领导，建立健全深化党政机构改革的责任体系，严格落实各级党委政府主体责任和领导责任、党委主要负责同志第一责任人责任和有关部门职能责任。要严格时限要求，严明工作纪律，加强思想引导，强化督导检查问责，确保机构改革取得扎实成效。要充分

发挥省级机构改革的示范作用，加强组织协调和工作指导，抓紧制定“三定”规定，做好宣传引导工作，努力营造拥护改革、支持改革、参与改革的良好氛围，确保如期圆满完成机构改革任务。

许勤指出，各地各部门要提高政治站位，切实把思想和行动统一到习近平总书记关于深化党和国家机构改革的重要论述上来，统一到中央决策部署和省委工作安排上来，按照中央批准的《河北省机构改革方案》要求和王东峰书记讲话精神，结合实际把各项部署落实落细。要压实工作责任，各地各部门要抓紧成立相应领导机构，组建工作专班，各级党委（党组）主要负责同志既要牵头挂帅、靠前指挥，又要当好机构改革的“施工队长”，及时协调解决重点问题，各级有关部门和单位要有机衔接、协同联动，确保改革工作有力有序有效推进。要把握关键重点，坚持“先立后破、不立不破”总原则，统筹职责配置、编制配备、职数核定、内设机构设置等，尽快制定本级机构改革方案，省级机构改革在今年11月底完成，市级（含定州、辛集市）年底前完成，县级明年1月底前完成。要严明改革纪律，严格执行政治纪律、组织纪律、机构编制纪律、干部人事纪律、财经纪律、保密纪律，高标准高质量推进机构改革，为建设经济强省、美丽河北提供坚强体制保障。

（摘自《河北日报》2018年10月28日第1版）

关于河北全省机构改革情况答记者问

10月27日,河北省召开全省深化机构改革动员部署大会,对深化省市县党政群机构改革作出安排部署。省委深化机构改革领导小组办公室回答了记者关于机构改革的提问。

一、我省机构改革的指导思想和原则

我省机构改革的指导思想是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,贯彻落实习近平总书记关于深化党和国家机构改革的重要论述,按照《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》《深化党和国家机构改革方案》确定的指导思想、目标、原则和任务要求,在党中央集中统一领导下,由省级党委负总责,不折不扣落实各项改革任务,构建从中央到地方运行顺畅、充满活力、令行禁止的工作体系。

我省机构改革的基本原则是:坚持加强党的全面领导,坚持以人民为中心的发展思想,坚持社会主义市场经济改革方向,坚持以法治方式推进改革,坚持在党中央统一领导下发挥地方积极性,统筹党政群及事业单位改革。

二、这次改革把握的重点

这次机构改革突出了5个重点:一是全面与党和国家机构改革对标对表,在党政主要机构设置和职能配置上与中央保持对应。二是把加强党对各领域各方面工作的领导作为深化改革的首要任务,确保党的领导全覆盖。三是主动适应我

省经济社会发展面临的新形势新任务新要求，贯彻落实新发展理念，紧紧围绕推进省委确定的“3689”等重大任务，为新时代河北创新发展、绿色发展、高质量发展提供体制机制保障。四是体现改革的连续性、系统性和前瞻性，着力解决长期存在和社会关注度高的体制机制问题。五是加强统筹谋划，协同推进省市县机构改革，力求平稳有序、紧凑高效。

三、这次改革要落实党的领导全覆盖

对应中央的改革做法，我省从三个方面加以体现：

一是组建省监察委员会。落实党中央关于深化监察体制改革的部署，将省监察厅、省预防腐败局的职责，以及省人民检察院查处贪污贿赂、失职渎职及预防职务犯罪等反腐败相关职责整合，组建省监察委员会，同省纪律检查委员会合署办公，履行纪检、监察两项职责，实行一套工作机构、两个机关名称。

二是加强和优化省委议事协调机构。

1、将省委法治河北建设领导小组改为省委全面依法治省委员会，作为省委议事协调机构。省委全面依法治省委员会办公室设在省司法厅。

2、组建省委审计委员会，作为省委议事协调机构。省委审计委员会办公室设在省审计厅。

3、将省委全面深化改革领导小组改为省委全面深化改革委员会，作为省委议事协调机构。省委全面深化改革委员会办公室设在省委政策研究室。

4、将省委网络安全和信息化领导小组改为省委网络安全

和信息化委员会,作为省委议事协调机构。省委网络安全和信息化委员会办公室为省委网络安全和信息化委员会的办事机构,作为省委工作机关,对外加挂省互联网信息办公室牌子。

5、组建省委财经委员会,作为省委议事协调机构。省委财经委员会办公室设在省发展和改革委员会。

6、将省委外事工作领导小组改为省委外事工作委员会,作为省委议事协调机构。省委外事工作委员会办公室设在省政府外事办公室。

7、组建省委教育工作领导小组,作为省委议事协调机构。省委教育工作领导小组秘书组设在省教育厅。

三是加强省委职能部门的统一归口协调管理职能。

1、省委组织部统一管理省委机构编制委员会办公室。将省机构编制委员会改为省委机构编制委员会,作为省委议事协调机构。调整优化省委机构编制委员会领导体制。省委机构编制委员会办公室为省委机构编制委员会的办事机构,承担省委机构编制委员会日常工作,作为省委工作机关,归口省委组织部管理。

2、省委组织部统一管理公务员工作。将省公务员局并入省委组织部,对外保留省公务员局牌子。不再保留单设的省公务员局。

3、省委宣传部统一管理新闻出版和电影工作。将省新闻出版广电局的新闻出版、电影管理职责划入省委宣传部,对外加挂省新闻出版局(省版权局)、省电影局的牌子。

4、省委统战部统一领导民族宗教工作。将省民族宗教

事务厅的宗教事务管理职责划入省委统战部，对外加挂省宗教事务局牌子。将省民族宗教事务厅调整为省民族事务委员会，归口省委统战部领导，作为省政府组成部门。

5、省委统战部统一管理侨务工作。将省政府外事办公室(省侨务办公室)的侨务管理职责划入省委统战部，对外加挂省政府侨务办公室牌子。将省政府外事办公室(省侨务办公室)的海外华人华侨社团联谊等职责划归省侨联行使。

四、这次改革我省政府机构对应国务院机构新组建和调整的机构

此次改革与国家基本对应组建和调整的省政府机构有11个，具体是：省自然资源厅、省生态环境厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委员会、省退役军人事务厅、省应急管理厅、省司法厅、省市场监督管理局、省医疗保障局、省林业和草原局。

五、与中央国家机关机构基本对应的其他机构

省委办公厅、省委省直机关工作委员会、省委巡视工作领导小组办公室、省信访局作为省委工作机关；省政府办公厅、省发展和改革委员会、省教育厅、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省公安厅、省民政厅、省财政厅、省人力资源和社会保障厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅、省政府国有资产监督管理委员会、省统计局、省地方金融监督管理局作为省政府工作部门。

六、我省结合实际、因地制宜设置的机构情况

我省因地制宜设置的机构共17个。党委机构5个：省委

国家安全委员会办公室、省委军民融合发展委员会办公室、省委台湾工作办公室(省政府台湾事务办公室)、省委老干部局、省委保密机要局;政府机构 12 个:省广播电视局、省体育局、省机关事务管理局、省人民防空办公室、省扶贫开发办公室、省政府研究室、省政务服务管理办公室、省粮食和物资储备局、省能源局、省监狱管理局、省文物局、省中医药管理局。

七、这次改革我省相应保留的省级机构

继续保留的省委机构是:省委组织部、省委宣传部、省委统战部、省委政法委员会、省委政策研究室、省委台湾工作办公室(省政府台湾事务办公室)。

继续保留的省政府机构是:省审计厅、省政府外事办公室、省体育局、省人民防空办公室、省扶贫开发办公室、省能源局、省监狱管理局、省中医药管理局。

八、改革后省级机构的变化

中央确定我省机构限额为 60 个,部门管理机构(副厅级机构)数量不低于总数的 15%,即最多不超过 51 个正厅级机构、不少于 9 个副厅级机构。既包括党委机构,也包括政府机构,还包括行使行政职能事业单位确需单设纳入限额的机构。

改革后,厅局级以上党政机关和事业单位精简 19.28%,其中党政机关精简 13.04%。

九、这次改革我省应急管理机构的设置情况

我省灾害多发频发,加强应急管理机构建设确有必要。

我省对应国家应急管理部机构设置,将省安全生产监督管理局(省煤炭工业安全管理局)的职责,以及省政府办公厅的应急管理职责,省公安厅的消防管理职责,省民政厅的救灾职责,省国土资源厅的地质灾害防治、省水利厅的水旱灾害防治、省农业厅的草原防火、省林业厅的森林防火等相关职责,省防汛抗旱、减灾、抗震救灾、森林防火指挥部(委员会)的职责等整合,组建省应急管理厅,作为省政府组成部门。不再保留省安全生产监督管理局(省煤炭工业安全管理局)。下一步,将按中央有关改革部署,认真做好组织实施,确保各项工作无缝对接、稳妥推进。

十、这次改革我省市场监管机构的设置情况

为加强和改善市场监管,我省将省工商行政管理局、省质量技术监督局、省食品药品监督管理局、省知识产权局的职责,以及省物价局的价格监督检查与反垄断执法职责、省商务厅的经营者集中反垄断执法职责等整合,组建省市场监督管理局,作为省政府直属机构,保留省知识产权局牌子。省食品安全委员会的具体工作由省市场监督管理局承担。

组建省药品监督管理局(副厅级),作为省市场监督管理局的部门管理机构。

十一、改革中我省医疗保障机构的设置情况

为完善统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度,更好保障病有所医,我省将省人力资源和社会保障厅的城镇职工和城乡居民基本医疗保险、生育保险职责,省物价局的药品和医疗服务价格管理职责,省民政厅的医疗救

助职责等整合,组建省医疗保障局(副厅级),作为省政府直属机构。

十二、我省在深化综合行政执法方面的改革

按照中央关于深化市场监管、生态环境保护、文化市场、交通运输、农业等领域综合行政执法改革的要求,统筹制定深化综合行政执法改革的实施意见,确保改革整体推进、落实到位。继续深入推动城市管理等其他跨领域跨部门综合执法,巩固改革成果,深化改革探索。从源头上全面梳理、规范和精简行政处罚、行政强制等事项,制定执法事项清单并实行动态调整。统筹配置行政执法职能和执法资源,减少执法队伍种类,减少执法层级,下沉执法力量。综合行政执法改革涉及的机构编制事项按有关规定办理。锁定执法人员编制底数,暂时保持现状不变,待中央统一明确政策后逐步规范。全面清理清退临时人员和聘用人员,严禁使用辅助人员执法。按照统一规范管理的方向,积极探索建立体现综合行政执法特点的编制和人员管理办法。省级行政主管部门重点强化统筹协调和监督指导职责,主要负责政策标准制定、监督指导、重大案件查处和跨区域执法的组织协调工作。强化市县行政执法职能,可从实际出发,进一步加大整合力度,实行更大范围的综合执法,设区的市和市辖区原则上只设一个执法层级,整合乡镇各类站所力量资源,实行一支队伍管执法。建立健全综合执法主管部门、相关行业管理部门、综合执法队伍间协调配合、信息共享机制和跨部门跨区域执法协作联动机制。

十三、这次改革中推进事业单位改革方面的主要内容

对应党和国家机构改革做法,我省对省委、省政府直属事业单位作了相应调整。比如:将省委党校和省行政学院(河北管理干部学院)的职责整合,组建新的省委党校(省行政学院),作为省委直属事业单位。

在承担行政职能的事业单位改革方面,在总结试点经验的基础上,全面推进承担行政职能的事业单位改革,除行政执法机构外,将完全、主要和部分承担行政职能的事业单位全部纳入改革实施范围。全面清理事业单位承担的行政职能,将行政职能划归行政机关。对主要或部分承担行政职能的事业单位,原则上将行政职能划归主管部门或职能相近的党政机构,原有事业单位调整为从事公益服务事业单位或并入相关事业单位。对完全承担行政职能的事业单位,原则上并入相关党政机构或调整为主管部门的内设机构,确需单独设置为行政机构的,在中央规定的限额内设置。改革后,除行政执法机构外,不再保留或新设承担行政职能的事业单位。

十四、对市县机构改革的总体考虑

市县机构改革要与省级机构改革有机衔接,统筹设置党政机构,确保上下贯通、执行有力。省政府部门机构职能划入党委机构的,市县要相应划转。涉及应急管理、退役军人事务、医疗保障等重点领域新组建机构,要上下一致抓好落实。加大机构职能整合归并力度,加大对职能相近的党政机关合并设立或合署办公力度,既允许“一对多”,也允许“多对一”。市县两级党政机构数额,由省委实施严格管理。党政

机构统一计算机构限额。市县可结合实际,着眼推动经济高质量发展、加强社会管理和公共服务需要,在机构限额内因地制宜设置机构和配置职能。承担行政职能的事业单位改革纳入党政机构改革统筹推进、同步实施。

十五、关于推进乡镇机构改革的安排

在深入调研和认真总结经济发达镇行政管理体制改革经验的基础上,进一步深化和完善乡(镇、街道)相关改革。整合优化乡(镇、街道)党政机构和事业站所,归并相近职能,设立综合性办事机构和事业单位,统筹各类编制资源,实行扁平化和网格化管理。适应乡(镇、街道)工作特点和便民服务需要,整合审批、服务、执法等方面的力量和职能,综合设置机构。

十六、这次机构改革的时间把握

《深化党和国家机构改革方案》明确:省级党政机构改革方案要在2018年9月底前报党中央审批,在2018年年底前机构调整基本到位。省以下党政机构改革,由省级党委统一领导,在2018年年底前报党中央备案。所有地方机构改革任务在2019年3月底前基本完成。

根据省委研究意见,我省省级机构改革各项工作于2018年11月底前基本落实到位。市级(含定州、辛集市)机构改革方案于2018年11月上旬前报省委审批后组织实施,各项改革于12月底前基本落实到位。县级机构改革方案于2018年11月底前经市委审核并报省委审批后组织实施,各项改革工作于2019年1月底前基本落实到位。全省机构改革任务于2019年1月底前基本完成。

搭建三级理论宣传教育平台 推动党的十九大精神在基层落地见效

为深入学习宣传贯彻好党的十九大精神，平泉以市委理论中心组“3×3+1”学习模式、以乡镇、市直各党委中心组“三个一”活动、以社区、村组、学校、企业“理论宣传扎根工程”三级理论宣传教育网络开展党的十九大精神阐释解读、专题学习、集中宣讲活动，确保党的十九大精神宣讲横向到边，纵向到底，收到了良好的效果，得到了群众百姓的欢迎。

一、以市委理论中心组“3×3+1”学习模式为龙头开展党的十九大精神阐释解读。在党的十九大精神学习贯彻过程中，平泉努力在深度上下功夫、在落实上见成效，探索实施“3×3+1”学习模式，即：推行全程导引、互动参与、问题导向3种模式，坚持领导带头，以上率下。举办市委理论中心组集中（扩大）学习，传达学习党的十九大会议精神，对学习宣传贯彻工作做出全面部署。市委常委带头，市四大班子领导深入联系点、帮扶单位开展调研式宣讲，宣讲做到到人到户、入脑入心。各级党组织书记作为宣讲团成员，在本地本辖区本部门率先开展报告式宣讲，采取专题辅导、座谈交流、调查研讨等形式，精细化学习机制。

全市领导干部先学一步，深学一层，推动党的理论创新成果走近群众，凝聚党心民心、扩大社会共识。

二、以乡镇、市直各党委中心组“三个一”活动为重点开展党的十九大精神专题学习。以党员主题民主生活会、领导干部讲党课和党员干部志愿服务活动的“三个一”活动为重点开展党的十九大精神专题学习。各级领导干部坚持读原著、学原文、悟原理，在学深学透的基础上，以市级领导干部带头宣讲为标杆示范，深入企业、农村、机关、校园、社区、军营开展对象化、分众化、互动化宣讲活动，以实际行动带动广大党员干部群众的学习。目前，市级领导干部已经下基层宣讲40多场次，受众3000多人次。各级党组织按期组织党的十九大精神专题学习，建立健全学习制度，精心组织“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，推动党的十九大精神学懂弄通做实。

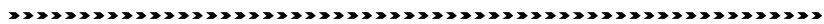
为做好党的十九大精神宣讲工作，平泉从市纪委、市委组织部、市委宣传部、市直机关工委、市委党校抽调骨干力量，组建“平泉市党的十九大精神下基层巡回宣讲团”，由市委常委、宣传部长杨新蕾任团长，研究制定统一的宣讲提纲，围绕群众关心的热点问题，采取辅导报告和互动交流的方式，深入各乡镇（街道办）、市直机关、企事业单位开展“走基层”宣讲。目前宣讲团已经在榆树林子镇、检察院、国税局、住建局、四五七处等乡镇、部门宣讲80多场次，受众人数5000多人次。

三、以社区、村组、学校、企业“理论宣传教育扎根工程”为平台开展党的十九大精神集中宣讲。平泉各级党委（党组）参照市委宣讲团的做法，选调当地政治素质强、理论政策水平高、演讲表达能力好的领导干部、理论工作者和党委讲师团、实际工作部门的同志，组成上下结合的宣讲团，深入基层开展集中宣讲。以“理论宣传教育扎根工程”为平台，组织基层宣讲员、文艺宣讲队、农村老党员、老干部等不同层面人员构成的宣讲队伍，通过专题讲座、报告会、座谈会、研讨会和文艺汇演等方式，在基层广泛开展党的十九大精神理论集中宣讲活动。充分发挥草根宣讲队、驻村扶贫干部的作用，利用村活动室、农家书屋、田间课堂等“小微化、便捷化、草根化、生活化”的一线学堂，随时随地开展学习宣讲，把党的十九大精神讲清楚、讲明白，让老百姓听得懂、能领会、可落实。充分利用报纸、电视、广播、网络、新媒体等有效载体，突出公益广告宣传，切实增强党的十九大精神宣传的吸引力和感染力，在全市营造了浓厚的学习宣传党的十九大精神的热潮。

在党的十九大宣讲过程中，平泉充分发挥“理论宣传教育扎根工程”800多名基层骨干宣讲员的作用，通过田间地头、车间班组的“微宣讲”，以及组织文艺演出等方式，用身边事解说“十九大时光”，使基层群众听懂、领会十九大精神；全市252名脱贫攻坚驻村工作队员走千家进

邢台市桥东区团结东社区构建社区大党委工作机制

团结东社区党支部隶属于邢台市桥东区西门里街道党工委，管辖范围为桥东区铁路以东，泉北大街以南，顺德路以西，团结东大街以北，辖区面积 0.8 平方公里，辖区居民 7992 户，28510 人。团结东社区党支部高度重视党员的思想政治教育工作，以“党员受教育，群众得实惠”为出发点和落脚点，结合辖区内优势资源，在西



万户，开展党的十九大精神“脱贫攻坚一线宣讲课堂”；文化大篷车深入乡村开展“学习贯彻十九大精神，文化助力脱贫”循环演出活动，通过歌唱、舞蹈、快板等多种形式，将党的十九大精神送到群众中；开展了“学习宣传贯彻党的十九大精神暨塞罕坝精神在我身边”主题演讲比赛；组织 10 名农业专家走进田间地头，结合技术指导等为农业大户宣讲党的十九大精神。截至目前，全市上下约 1.2 万党员干部和“理论宣传教育扎根工程”骨干宣讲员参加了党的十九大精神宣讲活动。如今，在平泉“草根队伍”用“小环境”解说“大形势”、用“身边事”解读“大政策”，多层次多形式的集中宣讲使党的十九大精神家喻户晓，童叟皆知。

(平泉市委宣传部)

门里街道党工委确定的“八联五化”思想指导下，率先在桥东区创建起第一个社区大党委，通过与驻区单位实施“八联具体内容”，实现了党员思想教育灵活化、多样化、常态化、长效化，有效提升了党员思想理论水平，巩固了党员的宗旨意识，提高了党员的服务水平和能力。

一、构建社区大党委共建机制，激发社区党建新活力

团结东社区党支部以深化“两学一做”活动为契机，按照街道党工委提出的创建社区大党委党建工作思路，以“八联”（即“组织联建、党员联管、资源联用、服务联做、成果联享、治安联防、环境联治、活动联动”）、“五化”（即组织设置网格化、阵地建设规范化、党员管理系统化、组织活动多样化、服务群众精细化）为目标，以“五级（区委、街道工委、社区党委、党支部、楼门党小组）四网（社区党委领导、社区居委会扶持引导、业主委员会协调监督、物业公司管理服务）”为抓手，将辖区内各类党员全部纳入管理范畴，并于2017年4月27日率先建成了桥东区第一个社区大党委。社区大党委党建模式实现社区管理服务全覆盖，形成了资源共享、共驻共建、互利多赢的共治格局，社区服务水平明显提升，党组织凝聚力、战斗力明显增强。《人民日报》、新华网等媒体对社区大党委经验做法进行了报道。

二、发挥社区大党委党建引领核心作用，全面学习

宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神

党的十九大胜利闭幕后，团结东社区迅速掀起学习宣传贯彻党的十九大精神热潮，社区成立了小马扎宣讲小分队，深入小区、企业、学校宣讲 20 余次，用最朴实的话语把党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想送到党员群众当中。社区党委还联合辖区共建单位举办“学习十九大不忘初心跟党走牢记使命谱新篇”主题宣讲会，以诗歌、朗诵、唱红歌等多种形式自编自演。邀请共建单位邢台学院马克思主义学院院长到社区为社区党员群众解读习近平新时代中国特色社会主义思想，利用微信公众平台、微信群、QQ 群等新媒介讨论分享，让每个党员通过看报告和线上讨论等形式详细解读十九大，让十九大精神真正贯彻落实到社区的每一个角落。

三、发挥基层党建网格作用，推进文明城区建设

本着集中管理，便于服务的原则，社区党委将服务端口前移到楼院，把辖区划分四、五级基层党建网格。分别由模范党员担任网格长和网格员。目前，共建立四级网格 6 个，五级网格 55 个。一是网格长和网格员成为老旧小区改造的宣传排头兵。网格长、网格员既是党员，也是辖区居民，有良好的群众基础，他们走街入户，发放“垃圾不落地社区更美丽”倡议书，认真细致地征求居民的改造意见，在居民中广泛宣传文明意识，赢得居

民的理解和支持。作为改造试点的和谐家园三栋楼 156 户，除空房户外，全部在老旧小区改造承诺书上签字。二是网格长和网格员成为老旧小区改造的先锋队。和谐家园改造工作启动后，由网格长、网格员组成的志愿者服务队率先行动，从清除小广告、清理楼道积存物、做群众思想工作等前期工作做起，在他们的引导和带动下，一些群众也自发地参与进来，形成了上下一条心，党群齐动手的良好氛围。三是网格长和网格员成为老旧小区改造的保障员。落实同网同责、各网分包，四级网格长对本辖区负总责，网格员实行楼前“三包”，即包制止乱堆放，包制止垃圾到处扔，包制止垃圾不分类，随时监督制止和纠正不文明行为，做到宣传到位，监督到位，落实到位，为群众营造温馨舒适的生活环境保驾护航。

四、充分挖掘辖区资源，为居民提供多元化服务

着眼于拓宽服务渠道为居民提供更多服务内容，社区进一步挖掘辖区资源，组建党员群众活动中心，把辖区内的民营企业组织起来，为社区居民提供免费服务，目前有动岚健身会馆、恩吉拉早教中心、天力跆拳道、明星舞校等企业加入为居民提供免费开放时间；辖区内的三家物业服务企业每周提供一天时间为辖区居民提供免费的水电维修服务；社区卫生服务站为居民提供家庭医生、用药指导、免费体检等服务项目，得到居民赞许，并被邢台市电视台《邢台新闻联播》栏目报道。

河北邯郸“惠民帮帮”宣讲团 乡间地头“传帮带”架起群众“连心桥”

党的十九大召开以来，邯郸市牢牢把握新时代宣讲工作“学懂弄通做实”总要求，在开展万名干部进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网站领读宣讲的基础上，以“群众点单 我来帮忙”的方式，组织开展“新时代新思想 惠民帮帮团”特色宣讲，推进党的创新理论接地气、聚人气，为常态化开展宣讲服务探索出一套工作模式。

一、实施背景

学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。一方面，通过组织开展严密的集中宣讲、“三下乡”宣讲和开展面向基层的精细化、分众化、互动化宣讲，切实将党的十九大精神讲清楚、说明白，真正让党员群众既“解渴”又“补脑”。另一方面，秉持宣讲工作要坚持“问题导向”的思考，不断刷新观念，紧跟实际，就需要在宣讲中解决和满足群众对现实问题的理论困惑，就需要让更多的群众既听得懂、坐得住、记得牢，还能够让宣讲活动解困惑、破难题、得实惠、留得住，就需要解决如何利用新媒体的方便、快捷来扩大惠民宣讲成果，就需要要长期不断引导广大党员干部群众把思想和行动进一步统一到中央和

基层宣教工作典型案例

省委、市委的决策部署上来，不断激发贯彻落实的思想自觉和行动自觉。

针对以上问题，邯郸市委宣传部以强烈的责任感和使命感，突出“理论惠民”这一重点，牢牢把握理论宣讲做细做小做实的具体要求，创新宣讲角度，拓展宣讲深度，活化宣讲维度，面向基层开展精细化、分众化、互动化的“新时代新思想 惠民帮帮团”特色宣讲活动，坚持抓长抓常，服务中心，突出把学习宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神同当前中心工作相结合，围绕打好“三个硬仗”宣传党的方针政策；坚持宣讲帮扶，服务基层，突出特色宣讲“点单”服务和帮扶基层实际相结合，助推乡村振兴、扶贫攻坚、移风易俗等工作深入开展；坚持问政于民，问需于民，突出把特色宣讲和新媒体传播有机结合，持续兴起学习宣传贯彻热潮，让习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，家喻户晓，深入人心，推动党的最新理论成果春风化雨。

二、主要措施

一、精准理论宣讲契合点，搭建“惠民帮帮”宣讲平台，让特色宣讲集束发力。一是组建宣讲专家库。由市委宣传部统筹协调整合力量，会同市直农牧、林业、科技、卫生等有关部门，从本系统本单位，选调政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的理论宣讲（业务）骨干，组建习近平新时代中国特色社会主义思想基层宣讲骨干专家库，根据群众实际宣讲需要，及时吸纳拓展充实宣讲成员，机

动组建“新时代新思想 惠民帮帮团”特色宣讲小分队，深入基层精准部署开展宣讲活动。二是创新宣讲结合点。现在市、县两级共有宣讲团 22 个，成员 200 余人，今年围绕精准扶贫、生态文明建设、乡村振兴等市级层面宣讲 30 次，既讲大道理又解决实际问题，根据基层生产生活实际和产业发展状况，采取“群众点单，我来帮帮”的方式，向基层发放收集“明白纸”和“点单表”，按照“群众缺什么就送什么”的宣讲原则，从专家库选配人员，组成宣讲小分队深入田间地头，走进林果花卉种植园、蔬菜大棚、养殖生产等一线，以翔实的数据、鲜活的事例、生动的语言、精彩的表述，边宣讲充满活力的新时代思想，边传授“技术经”“致富经”，面向基层宣讲 1000 多场，受益群众 20 多万人，在面对面的交流、心与心的沟通中，使党的最新理论创新成果与人民群众的理论期盼、现实需要实现融会契合，使群众坐得住、听得懂、记得牢，直达心灵深处。三是发挥制度约束性。抓好宣传部门的组织协调责任落实，突出特色宣讲工作的实效性、针对性、精准性、长期性，协调组织细化分解宣讲任务，把活动开展与意识形态工作督导、年底理论武装考核挂钩，确保宣讲扎实有效推进。

二、突出理论宣讲惠民宗旨，丰富“惠民帮帮”宣讲内容，助推特色宣讲向纵深推进。一是以宣讲新思想为根本，激发新担当新作为。把宣讲习近平扶贫思想、习近平生态文明思想、国家乡村振兴战略等内容，同中心工作和

基层宣教工作典型案例

重要工作任务相结合，同基层群众热切期盼和理论困惑相结合，深入宣讲习近平总书记对河北的亲切关怀和殷切期望，对河北的“知之深 爱之切”“雄安新区建设是千年大计、国家大事”等内容，激发广大党员干部群众在新时代奋发有为，开启新征程、谱写新篇章；追随习近平总书记的“初心”，精细宣讲内容、活化宣讲语言、亲民宣讲风格，真情宣讲习近平从陕北梁家河“知青岁月”到河北正定“知之深爱之切”……广泛激发社会“崇敬核心”的情感认同和行动自觉，激励基层党员干部奋发作为，对标对表深入学，善谋善为扎实做。二是以宣讲“政策技术”为延伸，让新思想入脑入心。在宣讲新思想的同时，结合基层实际，依照群众需求内容，将宣讲内容“菜单化”，由群众根据政策咨询、种植、养殖、健康服务等实际需要进行“点单”，惠民帮帮宣讲团“按需”精准宣讲内容，运用“集中和分散”的宣讲会组织方式，提升惠民帮帮团特色宣讲“理论宣讲+技术帮扶”的活动实效，通过现场解疑释惑、互动宣讲，精细政策解读，精通帮扶服务，惠民、智民、乐民，持续深入的推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神深入基层、入脑入心。三是以“宣讲惠民”为中心，让新成效在心间传递。把宣讲活动与惠民便民相结合，帮助基层群众办实事、做好事，让“惠民帮帮团”特色宣讲员，成为“四季”驻扎在群众家门口的代办员、勤务员。聚焦三大攻坚战，以“扶志+扶智+扶贫”为内容，因地制宜，创新角度宣讲中央和省市出台的

扶贫政策、民生政策，帮助干部群众熟悉明白惠民政策，为贫困户“问诊把脉，对症下药”，激活脱贫“内因”，先后多次接到魏县边马乡范骈村、大辛庄乡王夹河村等村贫困户“点单”，组织医疗保健、特种养殖、大棚种植等“惠民帮帮团”的50名专家，深入到200余户村民家中，在精准活动中加大帮扶力度，不断破除陋习，推进乡风文明建设，让群众既富脑袋又富口袋，打心底感恩新时代新思想给群众生活带来的切身变化，自发感恩地传播党的好声音。

三、做好宣讲阵地结合文章，放大“惠民帮帮”宣讲效应，不断适应新时代理论宣讲要求。一是依托基层“传习”宣讲阵地，深化惠民效果。推进实施“新时代新思想惠民帮帮团”百千万特色宣讲工程，充分发挥在乡镇（街道）层面建立的231个“新时代新思想传习中心”，农村（社区）层面的4624个“新时代新思想学习讲堂”，农（居）民层面的612个“新时代新农（市）民学习小院”等新时代基层学习宣讲阵地，发挥“常驻”基层的4855名宣讲员积极作用，让特色宣讲紧跟新时代“传习”工作要求，持续向贫困帮扶村、基层校园、社区农村倾斜发力，深入农村、社区、企业、机关、校园、网站，领学新思想、谱写新乐章。二是开展主题宣讲，激发自主宣讲新风貌。通过“惠民帮帮团”特色宣讲活动的开展，开展以领导干部为主的“新时代新担当新作为”访谈和以党员干部群众为主的“畅谈新时代 我有心里话”采访，以转型发展、乡村振兴、公共文化服务惠民、精准扶贫、创新创业、生态改

基层宣教工作典型案例

善、文明邯郸等7个栏目为切入点，生动反映全市广大党员干部群众在“学思践悟”新思想中的生动实践，让群众自发参与宣讲迈进新时代的新实效新变化。三是统筹“线上线下”资源，扩大惠民宣讲效应。通过统筹“线上线下”资源，在开展“惠民”宣讲时，同步录制“微宣讲视频”等，在邯郸发布、邯郸理论战线等网络微平台展示，充分发挥“邯郸理论战线四级党建微信宣讲群”裂变效应，并依托全市近1.2万余个微信群，以“线上征集、线下落实”等方式，对接群众需求，推进中心工作，凝心聚力、统一人心。肥乡区举办的主题宣讲报告，通过邯郸市“心连心”微信矩阵群实时传播，与600多个群组，13万群成员互动交流，进一步激发广大干部群众自发参与宣讲的新风貌，让群众在学习教育中得实惠。

三、启示与思考：

一是坚持以人民为中心的宣传work理念是开展“惠民帮帮”特色宣讲的出发点和落脚点。推进党的创新理论武装工程，是新时代赋予理论宣讲工作的神圣使命。要坚持宣讲平台“为民”，以人民为出发点和落脚点，把民心作为最大的政治，搭建宣传党和国家政策、丰富群众精神生活的“惠民帮帮”特色宣讲服务平台，召集组织专家，按照“群众缺什么就送什么”的原则，以宣讲新时代新思想为根本，开展分众化、互动化、对象化宣讲。同时，也要坚持宣讲主题“惠民”，积极探寻党的理论创新成果与人民大众话题之间的现实契合点、思想融会点，不照本宣科，

而是注意看对象、讲方式，进一步对新时代新思想作出解读诠释，精准回应基层对社会热点的理论关切，同时，以“点单”聚焦“群需群求”，深入了解基层人民群众期盼，注重解决群众在种、养、加工和医疗保健等方面问题，拉近党的创新理论与人民的距离，增进情感认同。

二是积极调动部门（单位）力量是推进“惠民帮帮”特色宣讲的重要保障。市委宣传部统筹协调、发挥牵头抓总作用，通过推进实施“新时代新思想 惠民帮帮团”百千万特色宣讲工程，联合农牧、林业、科技、卫生等部门，进一步建立健全工作机制，逐步建立起组织领导、活动运作、协调推进、多向互动等工作机制，并在人员配备、物资技术等环节积极配合，精深宣传思想内涵，精准百姓所需所盼，精细工作发力环节，确保活动能够在基层常态化、灵活化、机制化。

三是做好“线上线下”相结合文章，是放大“惠民帮帮”特色宣讲效应的重要支撑。注重发挥新媒体传播快、效率高、覆盖广的优势，以互联网特别是手机微信平台为依托，在开展“惠民”宣讲时，同步录制“微宣讲视频”在邯郸发布、邯郸理论战线等网络微平台推送展示，推动理论宣讲大众化、通俗化与新媒体便捷化、即时化、互动化有机结合。充分发挥微信群传播的裂变效应，坚持实时推送、注重互动交流，组织专家，解疑释惑，精准学习教育方法引领、创新学习成果转化手段，深化实化宣讲教育

基层宣教工作典型案例

效果，解决各类实际问题，让宣讲成果转化为实实在在的致富举措，在精准帮扶中，让群众既富脑袋又富口袋。

四是运用市场化思维是“惠民帮帮”特色宣讲助力市场“双赢”的有益探索。从贯彻新发展理念着眼，强化市场意识导向，释放“政策红利”效益，协调发挥政府在市场中的积极作用，以“牵桥搭线”的方式，打通“便民利民”服务市场，激发市场资源在基层的合理配置。在深入基层开展特色宣讲服务中，精准群众“点单”内容，一方面就群众普遍存在或关注的健康医疗、种植养殖、农机农技、文化演出等生产生活实际需求，严谨落实方案；另一方面严格按要求与医院、种养公司、企业等协调沟通，精细惠民举措，通过联系调配资源、沟通供需、协调服务，在一定范围内优先满足群众需求，最大限度为群众带来实惠，进而实现市场主体双赢。

五是完善拓展“惠民帮帮”系列服务平台，是提升惠民效应的重要举措。把握“新时代”宣传思想文化工作内在规律和特点，进一步精准学习宣传工作着力点，在做大做强“新时代新思想 惠民帮帮团”百千万特色宣讲工程的基础上，构建特色宣讲工作大格局，谋划搭建邯郸市“惠民帮帮团”宣讲服务平台，开通“惠民帮帮团”5188惠民热线和惠民宣讲APP，进一步完善宣讲工作机制，形成汇集党委主导，部门配合，社会民间因素积极参与的广泛力量，齐心协力，常态推进，实现宣传工作效益最大化。

以文化引领促基层宣传教育工作 落地生根的“范庄实践”

[案例背景] 滦县滦城街道办范庄村位于滦县新城南部，始建于明朝永乐年初，全村共有700户，2400口人。近年来，滦州镇范庄村创造性开展“学习型、服务型、经济型、生态型、和谐型、创新型、廉政型”基层党员教育活动，使得基层宣传教育的战斗堡垒作用得到充分发挥，实现了队伍由弱到强、村容由脏到美、村风由乱到治、民心由散到聚的“四个转变”。特别是在基层宣传教育工作方面，率先扛起文化建设大旗，从弘扬传统文化、红色文化和滦河文化三种文化入手，形成了以文化促宣传教育工作落地生根的范庄模式。

[典型做法]

一、弘扬“三种文化”，使党员学习在入耳、入脑、入心上下功夫。文化是凝聚力、创造力的源泉。范庄村坚持以文化人，大力弘扬博大精深的传统文化、红色文化和滦河文化，以文化陶冶情操、鼓舞热情、振奋精神，努力使党员学习深入人心。一是弘扬传统文化，培树道德之“根”。为加强传统教育，在村民中心建成传统文化长廊、2100延长米的文化墙和全县首家电子书屋，经常开展“品翰墨书香、享阅读之乐”等活动。特别是村民张海自发把碗橱当书橱，把自家院墙抹成黑板，自办农

基层宣教工作典型案例

家书屋、开设“范庄日报”，经常性向村民宣传党的好政策和传统美德，充分激发了村民学传统文化、爱传统文化的热情。该村通过大力弘扬传统文化，乐善好施、团结互助、孝亲敬老等“微细胞”在范庄村处处渗透。二是弘扬红色文化，传承红色之“脉”。讲党性是对每个党员最基本的要求。为增强党员的宗旨意识和党性观念，由全村党员自发捐款 10 万多元建设了红色文化广场，成为县委组织部命名的唯一一个村级党员教育基地。十年来，该村每年都组织党员到上海市中共一大会址等红色基地学习，并开设了“红色讲堂”、“党建书园”等载体，实施了“红色文化进农村、进课堂”工程，镇村党委书记定期为党员上党课、村内党员义务为学生讲党史。强化党员服务意识，开展“我是党员我先行”、“党员志愿服务日”等活动，每名党员都能急村民之所急、帮村民之所需，把党的温暖送进各家各户。三是弘扬滦河文化，激发爱乡之“情”。为激发党员热爱家乡的浓厚感情，该村利用村文化礼堂（2017 年被评为省级文化礼堂），经常性开展唱评剧、品元宵、扭秧歌、腰鼓表演等民俗活动，组织党员干部到滦州古城参观，创新滦河文化讲坛、滦河文化进校园、范庄历史记忆追寻等载体，鼓舞了士气、提振了精神，党员群众热爱家乡、建设家乡的热情空前高涨。党支部副书记于淑芹发挥文艺特长，组建了 85 人的圆梦艺术团，成立太极、秧歌、舞蹈、腰鼓等 8 支文体队伍，在村内每月展演一次，并到半碑店

等5个村演出8场次，以喜闻乐见的形式把滦河文化扎根在村庄每个角落、扎根在每个人心中。

二、坚持“四个融入”，使党员教育贴近生活、贴近群众、贴近实际。党员教育，重在得法。范庄村以新农村建设为抓手，推动党员学习教育具体化。一是融入日常生活。该村每年都开展好党员、好媳妇、好婆婆评选、邻里节文艺汇演等活动，每年都评选出好党员10名，好媳妇10名，好婆婆10名，致富能手10名，美丽庭院30个，发展的正能量口口相传、人人接力。二是融入为民服务。累计投资350万元，在30多年的垃圾坑上建成全市一流的为民服务中心、一站式便民服务站等基层宣传文化阵地，完善了党员服务承诺、两个代办和大学生村官帮办、党员与困难群众“一联一、一联多”等机制，结成帮扶对子50多对，帮办实事70余件，形成了“十分钟便民服务圈”；真正实现了服务“零距离”、群众更满意。三是融入和谐发展。把党员教育贯穿于依法治村的实践中，成立了党员议政室、征集室，在重大事项决策和群众关心的事情上，坚决不搞一言堂，积极征求每个成员及群众代表的意见，班子凝聚力显著增强；建立健全隐患纠纷排查化解机制，多年来实现群众“零上访”；成立了党员群众义务联防队，十年来没有违法现象发生。四是融入全民创业。组织开展不同形式的学习教育宣传活动，鼓励干部群众干事创业，建立以“支部+产业大户+党员创业服务中心+青年创业基地”四位一体的创业

基层宣教工作典型案例

平台，积极发展“果树围山转”工程，村民收入如芝麻开花节节高。

三、创新“四大载体”，使党员教育在落细、落小、落实上下功夫。为使党员学习更见实效，范庄村创新了四个载体，以宣传教育创先进带动党员争先锋、群众共创建。一是理论学习课堂。把村党员的学习纳入村党支部学习、干部教育范畴，深入学习习近平系列讲话精神，定期组织开展党性教育、法律法规常识等方面的培训，举办党章党史知识大赛、“学习大讨论”等活动，村两委和广大党员的理论水平、政治素养和能力素质有效提升。二是党员微信平台。积极创新党员管理方式，第一个开设党员教育微信平台，为全村党员定期发送廉政教育、党建动态、生活保健等信息，使教育更加深入人心、更加体贴入微，使党员干部教育管理更加人性化、规范化。三是设立功德榜、先锋颂和风采台。在范庄村发展中，党员充分发挥了先锋作用，涌现出许多先进人物和感人事迹。专门设立了功德榜、先锋颂和风采台三个平台，通过展现新农村建设的先进典型，进一步传递正能量，激发创建热情。四是建起廉政大院。以加强廉政教育为重点，在村民中心建起“廉政大院”和廉政文化长廊，定期组织党纪政纪条规学习教育月、廉政文化晚会等活动，使廉政文化深入人心。大力推行村务、财务、党务“三位一体”公开模式，充分发挥理财监督小组、村专职纪检委员的作用，加大公开和监督力度，通过发

放“明白纸”的形式将村内收支情况定期公开，十年来坚持不懈、实现每月一次，通过主动定期“晒账”，真正晒出民心、党心，晒出了好风气，党员干部廉洁自律意识明显增强，村级财务管理逐步走上规范化轨道，融洽了党群干群关系。

[主要成效和启示]

一、主要成效

永葆基层党员教育的生命活力，关键在于转化为推动发展的正能量。在基层宣传教育工作中，范庄村实现了四大转变：一是党员队伍由弱到强。积极开展学习型党组织创建活动，党员干部队伍重服务、争先进的意识显著增强，在农村面貌改造提升工作中，该村两委班子成员每天出义务工，每人出资1万元用于村两室建设，带动全村党员干部捐款10万多元，74岁的村民叶冬华主动捐款1.05万元。二是村容村貌由脏到美。为建设标准一流的美丽乡村，该村组织村两委干部到先进地区学习，激发了争先进、赶先进的热情，打开了建设美丽乡村的思路，2013年和2014年，该村投资1247万元，栽植各种林木2600株，硬化路面16万平米，安装双瓮式厕所780套，安装太阳能路灯216盏，变五子山荒滩为生态氧吧，舒适田园的自然美景，吸引了秦皇岛市、滦南县等地和十几个考察团。三是村风民风由乱到治。为提高党员素质，该村率先建起党员教育微信平台，经常性组织党纪政纪条规学习教育月、廉政文化晚会等活动，大力

基层宣教工作典型案例

推行村务、财务、党务“三位一体”公开，十年来每月坚持发放“明白纸”，清风正气扑面而来。四是党心民心由散到聚。坚持用学习激励党员、提升党员，发扬愚公移山的韧劲、万难不辞的拼劲、锲而不舍的干劲这“三股劲”精神，掀起组织创先进、党员争先锋、群众共创建的热潮，仅2014年，该村党员群众就累计出义务工3100多个，为村里节省建设资金50多万元，打造出激情与活力迸发的“范庄现象”。

二、启示

范庄村以学习为先导，汇聚正能量、推动大发展的做法，得到以下启示：

启示一：创新开展基层宣传教育工作，重在文化引领，夯实思想基础。基层宣传教育工作是系统工程，如果搞单打一，就只会越抓越虚，路子越走越窄。范庄村注重弘扬三种文化，使孝亲敬老、邻里和谐、勤奋奉献等传统美德不断传承，使党员干部的党性观念和党性修养明显增强，增强了党员的凝聚力，转化为推动发展的强大动力。实践证明，精神决定事业成败、状态事关发展兴衰。只有凝聚思想共识，激发一股心劲、提振党员干部的精气神，才能使基层的宣传教育工作产生实际效果，才能成就一番事业。

启示二：创新开展基层宣传教育工作，贵在持之以恒、久久为功，实现常态推进。范庄村坚持从小角度入手，从一件件小事、一个个具体活动、一个个典型培树

抓起，引导党员在“学”中养成，在“看”中感受，在“行”中陶冶，保持道德建设的常态化和长效性。实践证明，提高党员道德素质，不是一朝一夕能实现的，关键看是否将基层的党员教育工作持之以恒的抓下去，以水滴石穿的精神，在落细、落小、落实上下功夫。

启示三：创新开展基层宣传教育工作，重在示范带动，典型引领，发挥榜样力量。近年来，范庄村以“功德榜”、“先锋颂”、“风采台”为载体，推出了一批村民认可的“优秀党员”、“草根英雄”，营造出人人学习典型、个个争当典型的浓厚氛围。范庄实践启示我们，培育和树立可亲、可敬、可学的先进典型，让群众时时能看到、处处能听到、常常感受到好人好事就在身边，引导党员群众见贤思齐、择善而从，是基层宣传教育工作的有效途径。

启示四：创新开展基层宣传教育工作，关键在创新载体，人人参与，注重实践养成。范庄村创新“弘扬三种文化、创建七型党组织”活动，以农村面貌改造提升为主阵地，锤炼党员过硬作风，吸引和感染群众投入创建热潮，凝练出“5+2”、“白+黑”、“晴+雨”的范庄精神，实现了村庄巨变，学习活动释放出强大正能量。实践证明，只有搭建起党员适宜参与、便于参与、乐于参与的实践平台，使党员在自觉参与中，才能使思想得到转变、力量得到凝聚、发展实现突破。

直抵人心化春雨 抵制陋习育新风

广平县推动移风易俗落地见效

今年以来,广平县摆上要位、积极探索,通过巡回演讲、表彰“三好一佳”、搭建公益平台、打造宣传阵地等多种形式、抵制高价彩礼,倡树文明新风,引领新风尚、培育新乡风,得到了干部群众的高度赞扬,取得了实实在在的效果。

一、举办巡回演讲——从思想入手,破壁传统观念

党的十九大报告中明确指出:“要开展移风易俗,弘扬时代新风行动,抵制腐朽落后文化侵蚀”。开展移风易俗工作的关键是让群众从思想上真正认识到移风易俗的重要性,真正认识到高价彩礼等陋习的危害,从而自觉的争做移风易俗的倡导者、践行者。为此,广平县谋划开展了“幸福都是奋斗出来的”抵制高价彩礼巡回演讲活动,以此推动移风易俗工作顺利开展。

一是高度重视,广选拔。开展活动,领导重视是关键,为做好移风易俗工作,县委书记董鸣镝专门召开会议,对移风易俗工作进行安排部署,县委召开常委会,专题研究移风易俗工作。同时,开展巡回演讲活动,需要一支代表广泛、群众喜欢、宣讲接地气的精英团队。首先,县委常委、宣传部长李慧芳多次召开部务会、全体会、座谈会,对演讲工作进行安排、调度,并亲力亲为,亲自听试讲、亲自修改稿件。其次,县文明办专门下发文件,要求全县七个乡镇、八十多个县直单位推荐爱好演讲、善于演讲的人员,建立演讲人才库。各单

位积极参与上报演讲人员 100 余人,为开展巡回演讲聚集了大量人才。第三,组织专家,对各单位上报的人员,逐一进行摸底调查,面试了解,撰写稿件试讲等,从中选拔一批符合条件的演讲人员,列入演讲复赛圈。最后,组织参加复赛选手单位一把手担任评委,为进入复赛圈的 12 名选手进行打分、点评。经过一系列的选拔,组建了一直由不要彩礼的好姑娘卢慧慧、身残志坚的好小伙薛士争等 9 人组成的精英团队,为活动顺利推进奠定了基础。

二是反复打磨,多锤炼。为了把演讲团队打造、磨练到最佳水平。首先,集中改稿。组织理论骨干、退休干部等对选手的稿件进行联合修改,整体包装,提升打造。其次,反复试讲,县委常委、宣传部长李慧芳带队,先后 8 次,组织试讲,并逐一点评、逐一指导,使选手的稿件质量、演讲技巧有了质的提升。第三,以讲代练。为了更好的锻炼队伍,6 月 23 日,我们组织开展了首场巡回演讲,截止目前,我们的演讲已经走进全县 6 个乡镇,并及时总结存在的不足,通过一次次打磨、一次次锤炼,既提升了队伍,也使抵制高价彩礼的理念在群众心中生根发芽。

三是直抵人心,促转变。“这个活动对我们百姓太及时了!高价彩礼早该制止了”。“我们为你们的活动点赞!”“抵制高价彩礼我带头”等等,一场场的演讲,一次次听到群众发自内心的呼声。活动开展 4 个月以来,活动信息点击量突破 10 人次,留言、评论更是好评如潮。抵制高价彩礼巡回演讲已经成为了广平的创新品牌,观看演讲已成为广平干部

群众的一种时尚。为总结成果,8月17日,广平县又举办了一场高规格的成果汇报演出活动,2000余名干部群众参加精彩的演讲、感动了在场的每一个人。

二、表彰“三好一佳”——从典型入手,引领文明风尚

在推进移风易俗工作中,典型的引领带动起着关键作用。为此,广平县依托“三好一佳”表彰,树村风带民风,引领文明新风尚。

一是广泛推选。广平县采取大会选举、网络推荐等方式,将最基层先进典型推选上来,形成典型层出不穷,模范就在身边的良好氛围。首先,大会选举。通过公布“三好一佳”评选标准,喇叭广播评选条件等方式,让群众熟悉评选程序,并通过召开村民大会的形式,推选身边的“三好一佳”典型。其次,网络推荐。创新思维,利用村级微信群,广泛发布评选信息,让群众参与推荐,并对推选的对象、进行评价、监督,使推荐的典型更具代表性、可学性。第三,信息员报送。充分发挥村信息员的作用,每天定时报送典型信息,县文明办对上报的典型信息登记造册,纳入推选范围。

二是层层表彰。广平县把“三好一佳”表彰作为提升农村精神文明建设的一项重要工作来抓,实现了用“身边事感动身边人,正能量激发创业热”的目标。第一,乡镇表彰。对各村推荐上来的典型,以乡镇为单位,通过“投票+综合评价”的方式,确定“三好一佳”名单,并在乡镇和村级公开栏进行公示,接受社会监督。无异议后,由乡镇进行表彰。第二,县级表彰。各乡镇将表彰的“三好一佳”名单报县文明办,县

文明办通过网络投票、专家打分、综合评价、公开公示等方式,确定县级“三好一佳”表彰名单,并进行高规格表彰。8月17日,举行了广平县“三好一佳”人员表彰活动,省文明办副主任张勇、市委宣传部常务副部长潘璐、县委常委政法委书记王学峰等为获奖人员进行了颁奖。

三是扩大影响。榜样的力量是无穷的。为了最大化地发挥正面典型的引领带动作用,广平县紧紧抓住这个关键,利用多种方式,宣传推介先进典型。第一,积极向省市推荐,参加“邯郸好人”“河北好人”等评选,提升典型带动力,先后推出好婆婆王素芳、好媳妇裴书娥等市级模范。二是媒体推介。在利用广播、电视、报纸等传统主流媒体的同时,积极发挥各级网站、公众号等新媒体优势,持续开展对各类典型的全面总结和深度挖掘。先后推出了义务红娘杨献英,不要彩礼的好姑娘卢慧慧等系列典型报道,极大地保持了先进典型的关注度、认可度、知名度,增强了典型的可学性、引领性、带动性。

三、搭建公益平台——从载体入手,弘扬时代新风

为搭建群众便于参与的平台,开辟群众乐于接受的渠道,推动移风易俗活动深入持久推进。广平县通过举办单身青年联席会、举办集体婚典、组建红娘协会等形式,弘扬时代新风。

一是搭建相亲平台。由县妇联牵头,建立县、乡、村三级婚龄青年台账,对他们的姓名、出生年月、学历、特长、爱好等进行登记造册,并建立微信群,发布活动信息,提供交流平

台。例如,在微信群发布举办“鹅城相约·缘来是你”单身青年联席会的信息后,来自全县各行各业的32名优秀单身青年踊跃报名、参加活动。并与6月14日,在东湖公园举办了“鹅城相约·缘来是你”广平县首届单身青年联谊会。近两个小时的活动,展示了单身男女追求幸福,追求美好生活的精神风貌、展示了广平儿女推进移风易俗的决心和信心。

二是举行集体婚典。通过巡回演讲、典型选树等方式,使广大青年男女的思想发生了改变,逐渐参与到抵制高价彩礼,倡导文明婚礼的队伍中。为此,广平县发起了集体婚典的号召,通过宣传发动、踊跃报名、精心筹备,8月17日,一场由县委书记主婚、县委副书记、人大主任、政协主席颁发纪念牌、组织部长证婚、20余名省市领导、企业家为20对新人献礼的高规格的“情满七夕 缘定鹅城”集体婚典在嘉瑞公司院内举行。向全社会发出了拒绝高价彩礼,杜绝大操大办的号召。新华网、河北电视台等中央、省级媒体进行了宣传报道。

三是建立红娘协会。红娘在抵制高价彩礼中的作用至关重要。为此,广平县在推进移风易俗中高度重视红娘这一群体,在县和乡镇成立了一大批红娘协会,通过培训、集中宣誓、签订承诺书,发放红娘证件、建立红娘考核台账等一系列举措,规范红娘行为,抵制高价彩礼,截止目前共发放红娘证件169个。

四、打造宣传阵地——从常态入手,传播崭新思想

阵地是推进移风易俗工作常态化、长效化的重要载体。

为此，广平县在移风易俗工作中，全力加大阵地建设，充分发挥阵地作用，在潜移默化中使移风易俗工作深入人心。

一是打造移风易俗园。县委书记董鸣镝高度重视移风易俗工作，在今年的“党建林”建设中，明确提出要建设移风易俗园，要作为重点板块进行打造，并且亲自带队观摩、点评、指导移风易俗园建设。全县七个乡镇，积极落实，高标准建设，打造了一批新风林、传承林、善正林、宣传文化林、和谐林等移风易俗园，倡导了文明新风。

二是建设移风易俗一条街。为推进移风易俗工作，打造立体式宣传格局。县文明办在全县七个乡镇 169 个村，建设了移风易俗一条街，通过制作“三好一佳”光荣墙、移风易俗公益广告、宣传标语、“移风易俗三字经”等群众喜闻乐见、图文并茂形式的宣传牌，全面推进移风易俗工作，引领乡风文明建设。截至目前，首批 20 个村，已经建设完毕，并开始发挥作用。

三是打造集体婚礼场所。以倡导婚事简办、文明节俭，崇尚爱情为主题，在全县七个乡镇，每个乡镇挑选 1—2 个特色村，建设一个集体婚礼场所，为本乡镇举办集体婚礼、开展移风易俗、举办“三好一佳”表彰等提供便利。截至目前，已经建设完成 7 个集体婚礼场所。如广平镇在兰村建设的爱情广场，涵盖了爱情长廊、爱情园、甜蜜记忆等，既宣传了爱情本真，又倡导了移风易俗，深受群众喜爱。

(广平县委常委、宣传部长 李慧芳)

全覆盖选拔 全媒体传播 全方位互动 合奏“奋斗新时代 我们一起来”最强音

——石家庄市“奋斗新时代 我们一起来”365 百姓故事汇

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推动习总书记“幸福都是奋斗出来的”、“奋斗本身就是一种幸福”重要论述深入人心，2018年5月起，石家庄市以365百姓故事汇为依托，在全市深入开展“奋斗新时代 我们一起来”大型主题活动，组织全市各行各业奋斗者讲述自己的奋斗故事、心路历程和时代感悟，通过多种形式呈现给社会大众，有力地唱响时代主旋律，传递奋斗正能量，为建设现代省会、经济强市凝聚起强大精神力量。

5月份活动启动以来，全市各工委（系统）和县（市、区）已开展“奋斗新时代 我们一起来——365百姓故事汇”大型活动30场，基层选拔活动600余场，参与选手近4000人，听众逾30000人。省市新闻网络媒体进行了大规模的宣传，河北故事广播连续刊发我市奋斗者11期，“石家庄发布”、“无线石家庄”直播20余场，网络征文展示等活动正在火热进行中。

一、多部牵头，条块结合，推动活动在全市蓬勃开展

基层宣传教育活动，最重要的就是要推进有力、扎实开展，防止流于形式，提高活动影响力和实际效果。为此，

石家庄市在活动组织上颇下功夫：

一是多部门联动，打响组合拳。新时代的奋斗者遍布各行各业，单凭宣传系统一家的力量是很有限的，必须各系统、各部门通力配合，才能推动活动在全市基层单位中扎实深入开展。经市委领导批准，此次活动由市委宣传部、市直工委、市委农工委、市教育局、市国资委、市总工会、团市委、妇联 8 家部门共同主办，基本涵盖各行各业、各个人群。市委宣传部与各部门深入沟通协商，确定了全市统一的实施方案；各部门结合自身特点制定了具体方案，督导垂直单位深入实施，使活动在全市各行各业呈现全面铺开、一抓到底的良好态势。

二是全市树标杆，吹响冲锋号。为了让全市各地各单位真正明白此次活动是什么、怎么搞，5月28日，石家庄市委宣传部在矿区人民广场举行了“奋斗新时代 我们一起来——365 百姓故事汇”启动仪式暨首场主题讲述活动。省委宣传部副部长史建伟、基层处处长孙雷莅临指导，市委常委、宣传部长高天提出明确要求。石家庄一中校长娄延果、54 所高级工程师贾彦辉、市公安局吕建江警务站主任王永辉等 6 名优秀奋斗者做了精彩纷呈的演讲。各工委（系统）主管领导、各县（市、区）委宣传部主管部长实地进行了观摩学习。

三是条条做中轴，块块促推进。此次活动虽然是由 8 部门共同主办，但宣传部门作为本职部门，积极发挥牵头抓总作用：市委宣传部作为“总轴”，督导各县（市、区）

委宣传部将本地区的大型活动及时汇总，制作全市重点活动一览表，掌握活动整体运行情况；各县（市、区）委宣传部作为“分轴”，做到守土有责，加强与其他主办方的沟通联系，实现条块结合、齐抓共管，保证了全市各地各单位活动按照时间节点有条不紊的进行。

二、宣传唱主、全媒融合，奏响奋斗新时代最强音

基层宣传教育活动内容是基础，内容好才有吸引力；但仅有内容远远不够，还需要运用多种宣传方式，使好的内容在最大范围得到广泛传播。为此，石家庄市采取了以下做法：

一是谁宣讲谁宣传，不等不靠、扩大影响。以往在全市性的宣讲活动中，往往以市级新闻媒体报道为主；而媒体由于受版面等因素限制，只能通过一两条新闻进行简短报道，无法准确反映全市活动全貌。现如今网络媒介高度发达，各县（市、区）、各单位普遍都有自己的公众号、网站，能够很好地进行宣传报道。因此，市委宣传部要求各县（市、区）、各工委（系统）及基层单位利用自身媒体平台，对涌现出的好选手、好故事大力宣传报道，制作短片、微视频、H5等进行发布，从而使活动宣传声势更大、受众更精准，影响力更强。

二是宣传推陈出新，全媒融合、同步推送。此次按照创业、创新、诚信、务实等不同组别，为全市优秀奋斗者制作人物专题和音视频短片，每人3-4分钟，在石家庄日报、石家庄广播电视台主打栏目及石家庄发布、无线石家

庄新媒体平台、地铁电视等媒介同步推送，同时利用户外LED大屏幕、沿街门店电子屏，出租车、公交车尾LED屏幕播出活动内容，营造浓厚的社会氛围。市委宣传部还组织石家庄发布、无线石家庄等公众号，对部分优秀奋斗者讲述活动进行网络直播，广大网友可通过手机随时随地收看、回看，打破了以往宣传教育活动受场地、时间等因素限制，受众数量呈几何倍数增长。

三是创新选拔方式，多维发掘、增强实效。以往，在基层典型选拔工作中，往往采取由各工委（系统）、各县（市、区）按名额推荐的方式，虽然节约了不少工作量，但有时也会有遗珠之憾。此次，石家庄市委宣传部创新了选拔方式，除却各工委（系统）、各县（市、区）推荐外，还在全市组织开展“奋斗新时代 我们一起来”网络征文活动，发动社会各界及广大网友讲述各行业、各基层单位的优秀人物或精彩鲜活的奋斗故事，将优秀作品纳入优秀奋斗者候选人名单。除此，还开设了媒体推荐组，由各媒体从新闻网络采访报道中选取奋斗者，确保从多层次、多角度选拔，真正使优秀的奋斗者脱颖而出。

三、线上线下、热烈互动，提升活动的话题度和参与感

网络时代的基层宣传教育活动，内容性、传播力、参与感缺一不可，只有这样才能打造出“爆款”活动。为做到这一点，石家庄市通过网络投票、公益体验、主题晚会相结合形式，将活动推向大众、不断升温。

一是网络展示投票，提高活动热度。将全市选拔确定的30名奋斗者的人物专题和视频短片，通过全媒体进行话题打造和投票筛选，最终确定晋级主题晚会的15名优秀奋斗者。在投票过程中，通过选手和亲朋好友在社交软件的宣传、拉票，为活动造势，让更多人了解到选手的奋斗事迹，提升活动的热度和影响力。

二是“奋斗者分享日”，建立互动沙龙。通过网络定向邀约受众，举办3-4场系列主题分享会，与市民面对面建立朋友圈，交流分享奋斗经历和成功心得。根据不同奋斗者所在领域、行业，开展3-4场创意新颖的系列公益体验活动，邀约市民代表现场参观、参与、体验，提升活动的贴近性和影响力。

三是精心策划晚会，打造石家庄的“开讲啦”。确定15位事迹、形象、口才及拓展性俱佳的奋斗者参与晚会录制。晚会借鉴《开讲了》等同类节目的模式和形态，采用“现场讲述+视频短片+全网互动+嘉宾点评+定制节目”等形式，通过5个环节呈现：A、播放两分钟以内的奋斗者基本情况和背景短片。B、奋斗者现场进行五分钟奋斗经历的讲述。C、设置一系列有针对性的话题环节。D、邀请重量级嘉宾，通过与讲述人的现场交流，对人物亮点进行点评，对奋斗精神进行提炼。E、结合人物事迹和发展路径，现场对接相关产业或公益项目。现场讲述精彩，故事动人，环节跌宕，看点丰富，互动热烈，打造一台格调高雅，创意新颖，发人深省，感召力强的主题晚会。

贵州省：发现培育宣传典型 凝聚脱贫攻坚伟力

发掘、宣传并运用先进典型的示范作用，是党的新闻舆论工作的优良传统，是宣传思想文化战线的重要职责。习近平总书记一直高度重视典型宣传，对先进典型的遴选、宣传、学习等，均作出了极具方向性、指导性与实践性的阐述。贵州是一片典型辈出的热土。近年来，贵州坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，扎实践行习近平总书记关于新闻舆论工作的重要指示精神，用好新时代“指南针”，立足全国脱贫攻坚主战场，充分发挥新闻媒体发现培育宣传典型的重要作用，积极构建新闻发现机制、创新新闻传播、系统培育宣传，发掘塑造了“当代愚公”黄大发、“好支书”文朝荣、“中国天眼之父”南仁东、“大山里的海伦·凯勒”刘芳等时代楷模，以及“新时期县委书记的榜样”姜仕坤等一大批在全国具有影响力的先进典型，打造起全国重大先进典型“七星共明”和脱贫攻坚群英谱“群星灿烂”的宣传格局，不断彰显激扬新时代贵州精神，也为做好新时代典型宣传工作积累了有益经验。

1.着力构建新闻发现机制，让典型“立”起来

习近平总书记指出：榜样的力量是无穷的。善于抓典型，让典型引路和发挥示范作用，历来是我们党重要的工作方法。在对中央新闻单位进行实地调研时，习近平总书

记鼓励记者多深入基层、深入群众，及时发现和宣传基层干部先进典型。新闻媒体和先进典型“天然相亲”，在信息搜集、舆论动员等方面富有特殊优势，在发现先进典型方面“独具慧眼”。贵州充分发挥新闻媒体在先进典型宣传的探路者、发现者作用，系统提升新闻发现力，形成一个科学、规范的运行体系。

一是推动新闻媒体发掘典型机制化。以制度形式将新闻媒体发掘典型实践固化下来，让典型宣传成为“媒体品牌”，在新闻宣传战线蔚然成风。贵州在全国率先出台了《关于支持鼓励新闻媒体发现挖掘和宣传先进典型的意见》等一系列重要文件，要求各新闻单位、网站把发现、挖掘和宣传脱贫攻坚等领域先进典型作为工作的重中之重，定期报送先进典型线索，长期开设“脱贫攻坚群英谱”“贵州榜样”等品牌栏目。同时，不断建立完善先进典型宣传激励机制，对作出重大贡献的媒体给予通报表扬，推荐表现突出的采编人员参加相关外派培训学习，组织新闻单位、网站举办个人作品研讨会。

二是坚持先进典型发掘遴选平台化。在全省范围内开展了“脱贫攻坚群英谱”发现宣传工作，把谋划脱贫攻坚有思路、推动脱贫攻坚有实招、落实精准扶贫有成效的优秀干部群众挖掘出来，按月陆续推出“第一书记”“大山园丁”“基层干部”等12个不同类别不同领域的群英谱，构建先进典型数据库，并适时从中遴选、推出典型人物作为重大先进典型进行宣传，在建设典型“高原”基础上打

造典型“高峰”。2017年4月至今，全省共遴选出各行业典型160余名，涵盖扶贫、教育、科技、交通、水利、医疗卫生、生态环保等不同行业、不同领域。贵州先进典型数据库建设的实践充分说明：眼界越广，准备越足，方法越活，基础越牢，推出典型的成功率就会越高，典型数量也更能累积为精神能量。

三是实现“抵近观察”深入发掘常态化。战地摄影记者罗伯特·卡帕说：“如果你拍得不够好，那是因为你离得不够近。”充分信任、依托、激发新闻媒体和一线采编人员力量，在常态化的“走转改”中“抵近观察”深入挖掘典型，有效解决先进典型发现“最后一公里”问题。贵州持续深入开展“双百三同”“七进”驻村蹲点、“五百”行动等大型主题采访活动，组织媒体骨干采编力量深入蹲点调研，与驻村干部、贫困群众打成一片，对贫困村寨、贫困家庭、贫困群众进行深度跟踪采访。2017年9月，《关于推动新闻战线“走转改”制度化常态化更好服务全省经济社会发展助推脱贫攻坚的实施意见》印发，在更高层面、更广领域推动媒体记者投身基层一线。许多犹如“璞玉”的先进典型在新闻媒体“走转改”中被发掘出来，有效解决了发现典型“最后一公里”问题，极大地丰富了贵州脱贫攻坚英雄群像。

2. 坚持加强新闻传播创新，让典型“亮”起来

习近平总书记指出：“随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业

态、体制、机制，增强针对性和实效性。”近年来，由于舆论环境发生深刻变革，传播渠道和信源趋于多元化、大众兴趣点和关注点趋于多样化，单一渠道、单调形式的先进典型宣传难以获得共鸣。贵州牢牢把握好“三力”，推动先进典型从信息海洋中“跳”出来，立得起、站得住，不断打造典型宣传“升级版”。

一是以新技术的穿透力直击受众内心。在新媒体浪潮中，细节、创意、趣味成为冲击受众感受的重要元素，而新兴技术则是提升这三大要素的催化剂。在黄大发先进事迹宣传过程中，组织各媒体制作推出H5《天渠》《黄大发引水记》、沙画《绝壁凿天渠》等作品，突出了叙事深度、刻画力度、技术温度，引起了强烈反响。近年来，贵州先进典型宣传广泛运用VR、AR、3D动画、沙画、H5等移动化智能化全媒体技术，实现了人物形象的可视化呈现和艺术化展示，形成了很好的用户体验，极大地提升了传播效果。

二是以全媒体的传播力增强“裂变效应”。顺应媒体融合趋势，发挥立体传播优势，构建起先进典型宣传“一次创作、多种生成、立体传播、持续发酵”的传播格局，不断扩大舆论传播的“裂变效应”。在姜仕坤、黄大发、南仁东等先进典型事迹报道中，各媒体除了播发通讯报道之外，还以读者来信、网友点评和本报（刊、台、网）评论、采访手记等共同支撑整体报道，以“网、报、微、端、视、屏”等集群联动，内容互补、观点相济，让传播架构更加

立体，视角更加多元，推动新闻事实与重点评述相结合、网友观点与读者反馈相呼应。

三是以联动宣传的聚合力扩大覆盖面。做好先进典型宣传，必须上下联动，形成宣传合力。近年来，贵州创新建立先进典型宣传五级新闻资源共享联动机制，切实统筹整合好省、市、县、乡、村五级新闻信息资源和宣传力量，聚力发出先进典型的最强音。比如姜仕坤同志先进事迹宣传，中央媒体集中持续报道结束后，省主要媒体持续引领带动，市州媒体统筹联动，贵州日报、贵州广播电视台除刊发自采报道外，还以摘要形式刊播中央媒体报道的主要内容、主要观点，并刊播社会各界反响。各市（州）、县党报以及五级政务新媒体及时转载重要稿件，以不同形式进行再传播，实现同频共振、协调聚焦，推动宣传报道声势、数量、覆盖面、影响力不断上台阶。

3. 强化系统培育宣传，让典型“强”起来

习近平总书记深刻指出：“抓典型，更具意义的是要树立精神上的榜样，让人们学习典型所体现的精神，让典型身上的精神发扬光大。”新闻发现传播塑造先进典型，各项工作、各类要素相互交织，贵州始终坚持系统思考，科学统筹，推动先进典型宣传持续形成覆盖全省乃至全国的强大“心理场”，进而产生巨大示范功能和持久的激励作用。

一是深刻把握时序系统性。进入新时代，先进典型辈

出，不断发掘宣传新的先进典型是必然要求，但切忌因此将老典型束之高阁，浪费宝贵的精神财富。先进典型宣传没有句号，对新老典型要始终保持宣传“初心”。2016年3月，贵州组织各媒体聚焦邓迎香“甘为‘当代女愚公’，带领村民13年凿出致富路”，掀起了第一波宣传热潮。2016年下半年，新闻宣传战线再次将镜头对准邓迎香，深度挖掘其“立志‘拔穷根’，带领麻怀村退出贫困村行列”的先进事迹。党的十九大胜利闭幕后，新闻宣传战线专门组织了第三轮宣传，密集推出邓迎香“60天里开展党的十九大精神宣讲53场次”的先进事迹报道320多篇（次）。先进典型永远在路上，贵州坚持组织新闻媒体开展经常性、后续性、回顾性报道，为老典型写新传，彰显典型的持久价值和魅力，既让老典型的形象更加鲜明闪亮，又能激励和鞭策新典型不断进取。

二是深刻把握动态平衡性。准确把握先进典型宣传节奏，始终保持需求“度”与供给“度”良性匹配，努力做到有先有后、有缓有急、疏密有度，避免急功近利、揠苗助长，更避免陷入“典型越来越多，效果越来越弱”的窘境。准确把握报道时机，紧密结合中央和省委、省政府工作部署，在“五一”国际劳动节、“七一”建党节、“十一”国庆节等重大时间节点和重大主题宣传活动中发现推出先进典型，踩准有效传播的节拍引领舆论场。

三是深刻把握传播协同性。在对老支书黄大发的传播

塑造过程中，除中央和地方媒体深入挖掘采访、集群推送外，贵州还组织制作了公益广告、MV《问渠》、歌曲《喊一声老黄》，推出报告文学《山神与天渠》、电影《天渠》，既在短期新闻传播上形成集束效应，又在长期宣传上产生规模效应、持续发酵，实现传播效果最大化、最优化。这也成为新时代贵州典型宣传的基本经验：打破各种宣传形式之间的隔阂，把新闻、理论、文艺、社会、公益等宣传方式融为一炉，出组合拳、打总体战，形成多元传播、广泛覆盖的宣传强势，达到“八音合奏，终和且平”的交响效果，将先进典型宣传做成舆论热点、社会亮点、群众关注点。

这些思路和做法，是习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述在贵州新闻宣传战线上的具体化，是贵州知行合一抓好新时代典型宣传的客观经验总结，也是贵州深入开展“文军扶贫”助力脱贫攻坚时需要继续坚持和深化的重要方法论。

先进典型的产生从来都是与时代任务相呼应的。当前，贵州正深入实施打赢脱贫攻坚战三年行动，向贵州千百年来的绝对贫困发起总攻。在这一关键阶段，志不坚不足以攻城拔寨，意不定不足以爬坡过坎，贵州新闻宣传战线将继续知行合一抓典型，更好地发挥先进典型的示范带动作用，为决战脱贫攻坚、决胜同步小康凝聚强大正能量。

（摘自《光明日报》2018年8月16日第6版）

新中国成立以来的历次政府机构改革

新中国成立以来,党和政府为建立和完善结构合理、人员精干、灵活高效的党政机关进行了坚持不懈的努力,进行过多次精兵简政。

改革开放以来,中国分别在1982年、1988年、1993年、1998年和2003年进行了五次规模较大的政府机构改革。

1951~1953年

1951年12月,国务院作出《关于调整机构紧缩编制的决定(草案)》,进行了建国以来第一次精兵简政工作。其主要内容有:(1)调整紧缩上层,合理充实下

层;(2)合并分工不清和性质相近的机构;(3)精简机构,减少层次;(4)明确规定干部与勤杂人员的比例;(5)要求划清楚企业、事业机构和行政机构的编制和开支;(6)严格编制纪律。这次机构改革以加强中央集权为中心内容。到1953年底,政务院工作部门增加到42个。

1954~1956年

1954年,随着中国政权组织形式的确定和各级政权机关的建立,从当年底开始,用了一年多的时间,对中央和地方各级机关进行了一次较大规模的精简。中

央一级机关的精简包括：(1)在划清业务范围的基础上，调整精简了机构，减少了层次；(2)各级机关根据业务需要，紧缩了编制，明确了新的编制方案；(3)妥善安置精简下来的干部。地方各级机关也进行了精简，专员公署和区公所分别是省、县政府的派出机关，精简比例较大。以后，随依法成立的国务院开始增设机构，到1956年，机构总数达81个，形成了建国以来政府机构数量的第一次高峰。

1956~1959年

1956年下半年，中央提出了《关于改进国家行政体制的决议(草案)》。这是第二次较大规模的体制改革和机构改革。这次改革以中

央向地方下放权力为主要内容，通过国务院精简所属工作部门，下放权力，以达到扩大地方自主权的目的。这次改革一直持续到1960年。1958年，撤销合并了国家建设委员会等10多个单位。经过调整，国务院部委减少8个，直属机构减少5个。到同年底，国务院设68个工作部门。1959年，国务院工作部门又作了进一步调整和撤并，到同年底，国务院设39个部委，21个直属机构和办事机构，机构总数达60个，比1956年减少21个。

1960~1965年

1960年到1964年，为了贯彻国民经济调整的方针，进行了建国后的第三次

较大机构改革。

一是先后在中央和地方各级机关进行了两次比较集中的干部精简运动。二是中央收回五十年代后期下放给地方的权力并恢复被撤销的机构，到1965年底，国务院的机构数达到79个，为建国后的第二次高峰。

1966~1975年

“文革”中，政府机构发生非正常的大变动。1970年，国务院的79个部门撤销合并为32个，其中13个还由部队管理，达到建国以来中央政府机构数的最低点。1975年，邓小平主持国务院工作，并对各领域进行整顿，与之相适应，国务院工作部门恢复到52个。

1976~1981年

1976年，“四人帮”被粉碎后，鉴于当时经济上已处于崩溃，故沿用并发展了五十年代后期的管理体制和机构设置。到1981年，国务院的工作部门增加到100个，达到建国以来的最高峰。

1982年——提高政府工作效率，实行干部年轻化

党的十一届三中全会以后，中国进入了一个新的发展时期，开始了经济体制改革，对外开放。与此相适应，从1982年开始，首先从国务院做起，自上而下地展开各级机构改革，这次改革历时3年之久，范围包括各级党政机关，是建国以来规模较大、目的性较强的一次

建设和完善各级机关的改革。这次改革不仅以精兵简政为原则,而且注意到了经济体制改革的进一步发展可能对政府机构设置提出的新要求,力求使机构调整为经济体制改革的深化提供有利条件,较大幅度地撤并了经济管理部门,并将其一些条件成熟的单位改革成了经济组织。

1988年——“转变政府职能是机构改革的关键”

这次机构改革的历史性贡献在于:首次提出政府机构改革的目的是适应建设社会主义市场经济体制的需要。但从学术观察的角度,1993年的政府机构改革“目的清楚、目标不明确”。建立社会主义市场经济体

制的一个重要改革任务就是要减少、压缩甚至撤销工业专业经济部门,但从1993年机构设置来看,这类部门合并、撤销的少,保留、增加的多。

1993年

1993年改革的一个重大举措是,实行了中纪委机关和监察部合署办公,进一步理顺了纪检检查与行政监察的关系。这种做法,是统筹党政机构设置的重要方式之一。

1994~1997年

1994年,继续推进并力求尽早完成中央政府机构改革,积极推进地方政府机构改革。重点是转政府职能,并要做好三个方面的工作:一是把属于企业经营自

主权范围的职能切实还给企业；二是把配置资源的基础性职能转移给市场；三是把经济活动中社会服务性和相当一部分监督性职能转交给市场中介组织。

1995年，机构改革的工作重点是抓好省级机构改革的方案和市地县乡的改革，制定事业单位机构改革的方案和主要措施，推动事业单位改革的不断深化。

1997年，随着1月国家电力公司的组建成立，政府机构改革进一步深化，国家其他专业经济部门也进一步深化改革，逐步改组为不具有政府职能的经济实体，或改为国家授权经营国有资产的单位，或改为行业管理组织，将原有的政府管理

职能转移给政府综合部门负责。

1998年——消除政企不分的组织基础

1998年3月10日，九届全国人大一次会议审议通过了《关于国务院机构改革方案的决定》。1998年改革的目的与目标高度协调。推进社会主义市场经济发展是目的，尽快结束专业经济部门直接管理企业的体制是目标。1998年改革历史性的进步是，政府职能转变有了重大进展，其突出体现是撤销了几乎所有的工业专业经济部门，共10个。这样，政企不分的组织基础在很大程度上得以消除。

2003年

2003年的政府机构改

革,是在加入世贸组织的大背景之下进行的。3月6日,国务院机构改革方案提请十届全国人大一次会议审议,启动了改革开放以来的第五次大规模的机构改革。3月10日,十届全国人大一次会议第三次全体会议通过了关于国务院机构改革方案的决定。方案特别提出了“决策、执行、监督”三权相协调的要求。除国务院办公厅外,国务院29个组成部门经过改革调整为28个,不再保留国家经贸委和外经贸部,其职能并入新组建的商务部。

改革的目的是:进一步转变政府职能,改进管理方式,推进电子政务,提高行政效率,降低行政成本。改

革目标是,逐步形成行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效的行政管理体制。改革的重点是,深化国有资产管理体制改革,完善宏观调控体系,健全金融监管体制,继续推进流通体制改革,加强食品安全和安全生产监管体制建设。这次改革重大的历史进步,在于抓住当时社会经济发展阶段的突出问题,进一步转变政府职能。

根据方案,国家发展计划委员会改组为国家发展和改革委员会(简称“发展改革委”),其任务是研究拟订经济和社会发展政策,进行总量平衡,指导总体经济体制改革;设立国务院国有资产监督管理委员会(简称

“国资委”),以指导推进国有企业改革和重组;设立中国银行业监督管理委员会(简称“银监会”),以加强金融监管,确保金融机构安全、稳健、高效运行;组建商务部,推进流通体制改革;国家药品监督管理局重组为国家食品药品监督管理局,原属于国家经贸委管理的国家安全生产监督管理局改为国务院直属机构,同时,将国家计划生育委员会更名为国家人口和计划生育委员会。

2008年国务院机构改革

2008年3月15日,十一届全国人大一次会议通过关于国务院机构改革的决定。这次国务院机构改革的主要任务是,围绕转

变政府职能和理顺部门职责关系,探索实行职能有机统一的大部门体制,合理配置宏观调控部门职能,加强能源环境管理机构,整合完善工业和信息化、交通运输行业管理体制,以改善民生为重点加强与整合社会管理和公共服务部门。

国务院机构改革方案主要包括:(一)合理配置宏观调控部门职能。(二)加强能源管理机构。(三)组建工业和信息化部。(四)组建交通运输部。(五)组建人力资源和社会保障部。(六)组建环境保护部。(七)组建住房和城乡建设部。(八)国家食品药品监督管理局改由卫生部管理。

改革后,除国务院办公

厅外,国务院组成部门设置27个。这次国务院改革涉及调整变动的机构共15个,正部级机构减少4个。这次改革突出了三个重点:一是加强和改善宏观调控,促进科学发展;二是着眼于保障和改善民生,加强社会管理和公共服务;三是按照探索职能有机统一的大部门体制要求,对一些职能相近的部门进行整合,实行综合设置,理顺部门职责关系。

2013年国务院机构改革

2013年3月14日,十二届全国人大一次会议通过关于国务院机构改革和职能转变方案的决定。这次改革的重点是,紧紧围绕转变职能和理顺职责关系,稳步推进大部门制改革,实行

铁路政企分开,整合加强卫生和计划生育、食品药品、新闻出版和广播电影电视、海洋、能源管理机构。

改革后,国务院正部级机构减少4个,其中组成部门减少2个,副部级机构增减相抵数量不变。除国务院办公厅外,国务院设置组成部门25个。

(根据新华网、中央政府门户网站等资料整理)

