**河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目**

**招 标 文 件**

**采购单位：长城新媒体集团有限公司**

**二零二一年十月**

**目 录**

**一 招标公告**

**二 投标须知**

**三 项目要求**

**四 投标文件的编制和提交**

**五 评标办法和标准**

**六 投标文件格式**

**招标公告**

**1、招标条件：**

本招标项目 河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目，采购人为 长城新媒体集团有限公司 ，项目已具备招标条件，现根据长城新媒体集团服务外包项目相关规定和工作需要，邀请入围服务商河北尚悦文化传播有限公司，河北广电广告有限责任公司，石家庄绚丽灯光设备有限公司，北京汉迪文化传媒有限公司，河北润弘文化传播有限公司，另邀请1家非入围服务商公司，即石家庄星美文化传播有限公司共同参与本项目比选。

**2、项目概况与招标范围：**

2.1项目名称：河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目；

2.2招标范围：河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目，包括现场氛围营造、现场的大屏、宣传物料制作、会场布置等相关服务。

2.3质量标准：合格；

2.4预算金额：项目预算为72万元；

2.5服务期限：自中标公告发布且合同签订之日起，至河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目结束;

2.6服务地点：石家庄市长安区人民广场（拟定），具体以实际为准。

**3、投标资格要求：**

3.1在中国境内依法注册的法人或其他经济组织，具有与本次招标内容相适应的经营范围和能力；

3.2商业信誉良好，未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单；

3.3单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标；

3.4本次采购项目不接受联合体投标。

**4、投标文件的递交：**

4.1投标文件递交的截止时间为 2021年 10月 18 日 9：00 ，地点为： 石家庄市新华区西三庄街86号河北互联网大厦A座 。

4.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人将不予受理。

4.3请参加本项目比选的服务商及时关注并保持联系人电话畅通，如遇特殊情况，项目开标不能如期进行的，将以邮件形式予以通知并将发布更正公告。

**5、联系方式：**

招 标 人：长城新媒体集团有限公司

地 址：石家庄市裕华西路186号

联 系 人：肖雯

联系电话：16631251528

**投标须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 　容** | 说明及要求 |
| **1** | **项目名称** | 河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目 |
| **采购内容** | 河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目，包括现场氛围营造、现场的大屏、宣传物料制作、会场布置等相关服务（详见项目说明及要求）。 |
| **2** | **分包情况** | 本项目共一个合同包 |
| **3** | **服务周期、服务时间及地点** | 1.**服务期限：**自中标公告发布且合同签订之日起，至河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目结束。  2.**服务时间：**详见项目说明及要求  3.**服务地点：**主会场：石家庄市长安区人民广场（拟定），具体以甲方通知为准。分会场：各市（含定州、辛集市）、雄安新区。 |
| **4** | **投标人资格**  **要求** | 1. 在中国境内依法注册的法人或其他经济组织，具有与本次招标内容相适应的经营范围和能力；   2.商业信誉良好，未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单；  3.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标；  4.本次采购项目不接受联合体投标。 |
| **5** | **投标报价** | 本项目采用费用包干方式，所需费用均包含在总报价内，采购人不再额外支付费用。 |
|  | **投标文件份数** | 投标文件正本壹份、副本贰份（副本可以为正本的复印件） |
| **6** | **投标文件递交地点及截止时间** | 地点：石家庄市新华区西三庄街86号互联网大厦A座  时间：2021年10月18日9:00（北京时间） |
| **7** | **开标时间及**  **地点** | 开标时间：2020年10月18日9:00（北京时间）  地点：石家庄市新华区西三庄街86号河北互联网大厦A座 |
| **8** | **评标办法及标准** | 综合评分法，详见“评标办法和标准” |
| **9** | **确定中标人方式及发中标通知书** | 按招标文件的“评标办法和标准”确定中标人并发布中标公示，公示结束后向中标人发放中标通知书。 |
| **10** | **最高限价** | 72万元，供应商投标报价超过最高限价的按无效投标处理。 |

**项目要求**

**注：项目要求内容为必须满足项，需逐条作出响应或承诺**

1、活动名称：河北省“群众性冰雪运动”推进大会

2、服务地点：石家庄市长安区人民广场（暂定），具体以实际为准。

3、项目内容：本次活动将于北京冬奥会倒计时100天即10月27日在石家庄等七个地点同时举行，其中主会场为石家庄市长安区人民广场，其他六个分会场，将以现场大屏同屏连线的形式呈现。现需采购主会场现场氛围营造，包括现场的大屏、宣传物料制作、会场布置等工作。

4、参会人员：（视疫情防控情况作相应的调整）

国家体育总局领导和奥运冠军代表，省委、省政府领导，省体育局、省教育厅等相关厅局领导，省冰雪运动协会和合作伙伴领导，石家庄市、长安区领导。

5、服务内容：

负责整体活动的创意策划和落地执行工作；

负责主舞台氛围营造，包括主舞台搭建大屏及耳屏，舞台两侧放置冰宝、雪宝立体造型，“活动主题词”启动和“六个一”巨幅宣传标语，营造活动氛围，主舞台前，设置一组：北京2022冬奥会“倒计时100天”暨河北省“群众性冰雪运动”推进大会，主题斜坡立体字，增强现场氛围体验；

负责活动流程设计、场地规划、平面设计、现场氛围布置、参观动线设计、物料制作、工程搭建、撤场等工作；

负责活动仪式环节设计、大屏音响设备、奖杯奖牌奖品和聘书等物料制作、大屏主视觉设计、观众席布置等工作；

负责设计并执行打卡各项活动领取纪念品趣味项目，购置纪念品，设计打卡方式，现场设置兑换点；

负责活动现场疫情防控、安全保障、应急保障等工作；

负责“‘手拉手’我为河北冰雪运动添‘彩’，百米长卷亲子书画”主题活动组织实施工作。

6.服务要求

成交供应商需向采购人提交本次活动的具体实施方案，并经采购人同意后方可实施。实施过程中由采购人组织专人对项目的实施情况进行实时监督，采购人有权要求成交供应商对项目实施过程中不到位的地方进行改进。如成交供应商不按实施方案或在活动的实施过程中未达到前期承诺的效果，采购人有权拒绝支付相关费用，由此造成的损失由成交供应商自行承担。给采购人造成损失的，采购人有权要求成交供应商做出相应赔偿。

成交供应商受采购人委托,全权承办本次活动,承担本次活动所有安全责任。成交供应商须选择正规大型保险公司承保，保证在大会期间做好安全预案,最大限度保证人员安全。成交供应商在承办本次大会期间，发生的一切安全事故均由成交供应商负责，采购人不承担任何责任。

验收时，由采购人组织有关机构及人员会同中标供应商按国家相关标准共同检验。如有服务质量不符、资料不全等，由中标供应商在7日内无偿给予更换、补齐，并承担由此产生的全部费用。

**投标文件的编制和提交**

**1、投标文件的构成**

投标人编写的投标文件应包括下列内容：

1.1投标承诺书；

1.2法人授权书和被授权人身份证；

1.3开标一览表；

1.4项目要求部分应逐条作出响应或承诺；

1.5文件要求的活动策划方案及组织实施方案、场地布置方案、安全环境保障措施及应急预案、项目组织机构及人员配备、服务能力及服务承诺；

1.6投标人组织结构情况（后附企业资格证明材料）；

1.7同类项目业绩一览表；

1.8投标人资格审查资料证明文件；

1.9投标人认为有必要提供的其它文件；

**2、投标文件的和签署**

2.1 投标文件封面或扉页、投标承诺书及法人授权委托书均应加盖投标单位公章和法定代表人签章（签字或盖章）。

2.2法定代表人可不到现场参加本次开标会，如法定代表人到现场参加本次开标会，必须携带本人居民身份证和营业执照原件；投标人代表可不到现场参加本次开标会，如投标人代表现场参加本次开标会，法人授权书及被授权委托人身份证原件在开标时应提交招标人检验，法人授权委托书格式、盖章及内容均应符合要求，否则法人授权书无效，该投标人的投标文件按无效投标处理。

**3、投标文件的密封和标记**

3.1 投标人应将所有投标文件装于密封袋中密封；

3.2在投标文件密封袋上应：

3.2.1写明招标人名称；

3.2.2项目名称；

3.2.3投标单位名称及联系方式：

3.2.4投标文件的密封袋应加盖投标单位公章作密封章。

**评标办法和标准**

**评审细则（100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 标准分 | 评分标准 |
| 1 | 报价 | 20分 | 以满足比选文件要求且价格最低的最后报价为评标基准价，最后报价等于评标基准价的得满分（20分）其它有效供应商报价得分按此公式计算：报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20 |
| 2 | 活动策划方案及组织实施方案 | 20分 | 评审小组根据各响应文件进行对比评审:一档：整体大会策划方案及组织实施方案详细、完整、合理、构思好、考虑周到的得15.01-20.00分；二档：整体大会策划方案及组织实施方案较详细、完整、合理、构思较好、考虑较周到的得10.01-15.00分；三档：整体大会策划方案及组织实施方案较差、构思较差、考虑欠缺的得6.01-10.00分；四档：不能满足磋商文件要求或缺项的，得0分。 |
| 3 | 场地布置方案 | 15分 | 评审小组根据各响应文件进行对比评审:一档：场地布置科学合理、布局细致到位的得12.01-15.00分；二档：场地布置、布局可行的得9.01-12.00分；三档：场地布置、布局一般的得6.01-9.00分；四档：  不能满足磋商文件要求或缺项得0分。 |
| 4 | 项目组织机构及人员配备 | 10分 | 评审小组根据各响应文件进行对比评审:一档：项目组织机构配备的专业设备齐全且人员齐全，分工明确、专业技术实力强且经验丰富的得 7.01-10.00分；二档：项目组织机构配备的专业设备较齐全且人员较齐全，人员分工明确、专业技术实力较强且经验较丰富的得5.01-7.00分；三档：项目组织机构设备及人员配备一般，专业技术实力及经验一般的，得3.01-5.00分；四档：不能满足磋商文件要求或缺项得0分。 |
| 5 | 安全环境保障措施及应急预案 | 10分 | 评审小组根据各响应文件进行对比评审:一档：安全环境保障措施科学、合理；应急预案详细、完整、考虑周到；疫情防控预案详细、科学的得7.01-10.00分；二档：安全环境保障措施较科学、可行；应急预案较详细、完整、考虑较周到；疫情防控预案详细、可行的得5.01-7.00分；三档：安全环境保障措施一般；应急预案及疫情防控  预案构思较差、考虑欠缺的得3.01-5.00分；四档：不能满足磋商文  件要求或缺项得0分。 |
| 6 | 服务能力及服务承诺 | 10分 | 评审小组根据各响应文件进行对比评审:一档：对整体赛事活动考虑周全，可提供完善的服务，活动策划组织能力符合项目要求；科学合理、先进、完备、可行和可操作性强的得7.01-10.00分；二档：对整体赛事活动考虑周全，可提供基本的服务，活动策划组织能力符合项目要求；比较合理，可操作性比较强的得5.01-7.00分；三档：对整体赛事活动考虑欠缺，服务质量和能力一般；服务承诺一般的得  3.01-5.00分；四档：不能满足磋商文件要求或缺项得0分。 |
| 7 | 同类项目业绩 | 15分 | 近三年（2018年9月1日至今）签订并完成的体育活动组织业绩，  每有一个同类项目业绩得5分,最高得15分。  注：时间以合同签订日期为准。在响应文件中附合同原件扫描件并加盖单位公章。 |

**注：各投标人最终评审得分=所有评委打分的算术平均值，保留两位小数。**

**投标文件格式**

投标文件封面及扉页

正本或副本

**河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目**

**投 标 文 件**

**投 标 人： （填写全称并加盖公章）**

**法定代表人： （盖章或签字）**

**日 期： 年 月 日**

**目 录**

一、投标承诺书…………………………………………………

二、法定代表人授权委托书……………………………………

法定代表人身份证明书……………………………………

1. 开标一览表…………………………………………………

四、项目要求响应或承诺、文件要求方案……………………

五、投标人企业简介……………………………………………

六、同类项目业绩一览表………………………………………

七、投标人资格审查资料证明文件……………………………

八、投标人认为有必要提供的其它文件………………………

**注：投标文件要求逐页编码，目录中需在虚线后注明各项内容的页码范围。**

1. **投标承诺书**

我们收到 河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目招标的有关活动并投标。为此，我方谨郑重声明以下诸点，并对之负法律责任。

1、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起的有效期内（见前附表）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方提交的投标文件为：投标文件正本壹份，副本贰份。

3、如果我们投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4、按招标文件要求提供和交付的服务的投标报价详见开标一览表。

5、我们愿意提供招标人在招标文件中要求的所有资料、并承诺其真实有效。

6、我们理解，最低投标报价不是中标的唯一条件。

7、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部义务并承担自己的全部责任。

投标人名称：（公章）

法定代表人：（签字或签章）

地址：

电话：

联系人：

年 月 日

**二、法定代表人授权委托书**

长城新媒体集体有限公司**：**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （单位名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司签署 河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目 投标文件的法定代表人授权委托代理人，我方承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

附被授权人情况：

姓名： （签字） 性别： 年龄：

身份证号：

通讯地址：

电话：

单位名称： （公章） 法定代表人： （签字或签章）

本授权书有效期：

年 月 日 至 年 月 日

被授权人《居民身份证》复印件：

|  |
| --- |
| 身份证复印件 |

**法定代表人身份证明书**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营范围：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

|  |
| --- |
| 附：法定代表人身份证复印件  （二代身份证，正反两面） |

投标人： （盖单位公章）

日期： 年 月 日

注：法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证及营业执照原件；非法定代表人参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供法定代表人授权委托书。

**三、开标一览表**

项目名称：河北省“群众性冰雪运动”推进大会项目

投标人名称： （填写投标人全称并加盖公章）

法定代表人或授权代理人： (签字或盖章)

日 期：2021年 月 日

单 位： 元（人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 区域 | 报价项目 | 规格尺寸 | 数量 | 单位 | 报价 |
|
| 1 | 主会场 | 主舞台 | 舞台，长18.3m\*宽6m高60cm | 110 | ㎡ |  |
| 2 | 舞台斜坡立体字 | “2022北京冬奥会倒计时100天”长12.3m | 1 | 项 |  |
| 3 | 舞台踏步 | 长3m | 2 | 套 |  |
| 4 | 舞台地毯 | 灰色地毯，长18.3m\*宽6m | 110 | ㎡ |  |
| 5 | 舞台围板 | 舞台两侧围板，长6m高60cm | 2 | 条 |  |
| 6 | 主舞台背景板 | 长12m，高4m桁架黑底布 | 48 | ㎡ |  |
| 7 | 两侧耳板 | 宽3m，高4m桁架黑底布（2块） | 24 | ㎡ |  |
| 8 | 签到背景板+红旗道具 | 3\*7m桁架黑底布+红旗道具 | 1 | 项 |  |
| 9 | 主题门头 | 长7m\*高4m厚1.2m | 1 | 项 |  |
| 10 | 领导休息区 | 白色篷房5m\*10m | 1 | 项 |  |
| 11 | 休息区沙发 | 白色沙发及茶几 | 16 | 套 |  |
| 12 | 视频展示区大屏 | 4m\*8m | 32 | ㎡ |  |
| 13 | 连线区大屏 | 4m\*8m | 32 | ㎡ |  |
| 14 | 指示T牌 | 木制T牌1.8m\*80cm | 8 | 套 |  |
| 15 | 各展示区域介绍牌 | 铝合金展牌1.8m\*80cm | 4 | 套 |  |
| 16 | 道旗 | 5m注水道旗含画面 | 120 | 个 |  |
| 17 | 参与互动规则介绍展板 | 木质异形结构（两块） | 2 | 块 |  |
| 18 | 省市县冰雪运动推广普及展 | 桁架黑底布 | 1 | 项 |  |
| 19 | 小喷泉区主题立体字 | “健康河北-欢乐冰雪” | 1 | 套 |  |
| 20 | 陆地冰球区A板 | 常规 | 50 | 个 |  |
| 21 | 陆地冰球区展板（双面） | 3\*6m桁架黑底布，双面 | 36 | ㎡ |  |
| 22 | 校际冰球对抗赛展板 | 3\*6m桁架黑底布 | 18 | ㎡ |  |
| 23 | 奥运冠军宣传展示打卡区 | 设计 | 1 | 项 |  |
| 24 | 企业展示区 | 5\*5展位 | 20 | 套 |  |
| 25 | 大篷车展示区展板 | 铝合金组合型展板 | 1 | 套 |  |
| 26 | 国民体制检测区展位 | 桁架搭建 | 1 | 套 |  |
| 27 | 体彩售卖区展板 | 桁架搭建 | 1 | 套 |  |
| 28 | 中山路宣传展板（双面） | 3\*8m桁架黑底布（两套） | 96 | ㎡ |  |
| 29 | 滑雪毯区展板 | 3\*6m桁架黑底布 | 18 | ㎡ |  |
| 30 | VR体验区展板 | 3\*6m桁架黑底布 | 18 | ㎡ |  |
| 31 | 打卡拍照区 | 冰雪运动主题异型合影区KT板制作 | 3 | 套 |  |
| 32 | 虚拟冰雪场景趣味拍照 | 篷房+绿幕+设备 | 1 | 项 |  |
| 33 | 社区冰雪运动会展板 | 3\*10m桁架黑底布 | 30 | ㎡ |  |
| 34 | 石家庄冰雪运动普及展区 | 3\*10m桁架黑底布 | 30 | ㎡ |  |
| 35 | 组委会区 | 白色篷房5m\*5m | 1 | 项 |  |
| 36 | 服务台领奖区 | 3m\*6m帐篷带围边 | 1 | 项 |  |
| 37 | “雪如意”长卷 | 长30m，宽1.2m\*最高处1.4m | 1 | 项 |  |
| 38 | 礼宾杆 | 金色 | 40 | 根 |  |
| 39 | 大喷泉区立体字 | “河北省三千万人上冰雪” | 1 | 项 |  |
| 40 | 大喷泉区吉祥物 | 制作 | 2 | 个 |  |
| 41 | 冬奥知识展区 | 2.4m\*3.6m桁架黑底布 | 12 | 块 |  |
| 42 | 台阶步道地贴 | 长度5m宽度2m | 4 | 块 |  |
| 43 | 冰壶道奖品背胶 | 冰壶赛道奖品背胶 | 1 | 项 |  |
| 44 | 启动推进台 | 启动台 | 1 | 项 |  |
| 45 | 垂幅 | 舞台上方 | 1 | 项 |  |
| 46 | 摄影机位架 | 机位架 | 1 | 项 |  |
| 47 | IBM桌 | 常规IBM桌 | 10 | 张 |  |
| 48 | 折叠椅 | 常规折叠椅 | 30 | 把 |  |
| 49 | 线阵 | 全频线性列阵音箱 | 1 | 套 |  |
| 50 | 无线话筒 | 无线手持麦克风 | 4 | 个 |  |
| 51 | 鹅颈麦 | 演讲台话筒 | 2 | 个 |  |
| 52 | 话筒支架 | 常规话筒支架 | 2 | 个 |  |
| 53 | 演讲台 | 常规演讲台 | 1 | 个 |  |
| 54 | 指示地贴 | 可移背胶，长度1.2m宽度30cm | 20 | 个 |  |
| 55 | 灯杆旗更换画面 | kt板制作，高90cm\*宽50cm | 40 | 个 |  |
| 56 | 印刷物料 | 主持人手卡 | 250g铜版纸打印20张 | 20 | 张 |  |
| 57 | 领导发言夹 | 硬度板覆写真 | 5 | 个 |  |
| 58 | 领导站位贴 | 6cm直径（1-30号） | 2 | 套 |  |
| 59 | 参会人员站位贴 | 6cm直径 | 300 | 个 |  |
| 60 | 话筒logo套 | pvc | 2 | 个 |  |
| 61 | “六个一”示范点授牌 | 定制 | 6 | 套 |  |
| 62 | 冰箱推广形象大使聘书 | 定制 | 13 | 套 |  |
| 63 | 工作证（蓝色挂绳） | pvc材质，双挂绳 | 100 | 个 |  |
| 64 | 媒体证（绿色挂绳） | pvc材质，双挂绳 | 100 | 个 |  |
| 65 | 嘉宾证（红色挂绳） | pvc材质，双挂绳 | 100 | 个 |  |
| 66 | 车证 | 红色30个、蓝色50个 | 80 | 个 |  |
| 67 | 帆布袋 | 参与打卡互动 | 1000 | 个 |  |
| 68 | 雨伞礼品 | 雨伞 | 200 | 把 |  |
| 69 | 水杯礼品 | 水杯 | 200 | 个 |  |
| 70 | 其他小礼品 |  | 200 | 个 |  |
| 71 | 各区域印章 | 参与打卡互动 | 35 | 个 |  |
| 72 | 轮滑表演披风 | 冰雪蓝色 | 200 | 个 |  |
| 73 | 轮滑表演红旗 | 活动现场参与道具 | 200 | 个 |  |
| 74 | 其他物料 | 专线费用 | 现场网络保障 | 1 | 项 |  |
| 75 | 人偶服装运输 | 互动人偶服装（冰宝、雪宝） | 3 | 套 |  |
| 76 | 防疫物料 | 临时隔离点、免洗消毒液、体温枪等 | 1 | 项 |  |
| 77 | 大篷车 | 厢式货车 | 20 | 辆 |  |
| 78 | 大篷车车体画面 | 大篷车车体主题画面 | 20 | 辆 |  |
| 79 | 大篷车车头标识 | KT板，长50cm宽25cm | 20 | 个 |  |
| 80 | 大篷车车旗 | 旗帜布定制+不锈钢旗杆 | 20 | 套 |  |
| 81 | 扩音器 | 扩音器 | 10 | 套 |  |
| 82 | 矿泉水 | 农夫山泉 | 400 | 瓶 |  |
| 83 | 对讲机 | 现场使用 | 10 | 台 |  |
| 84 | 保险 | 人员保险 | 400 | 人 |  |
| 85 | 设计策划服务费 | 策划服务费 | 1 | 项 |  |
| 86 | 运输 | 物料运输 | 2 | 趟 |  |
| 87 | 人工搭建 |  | 1 | 项 |  |
| 88 | 人员 | 讲解员 | 现场讲解 | 1 | 名 |  |
| 89 | 礼仪 | 身高170+礼仪 | 8 | 人 |  |
| 90 | 现场工作人员 | 工作人员 | 10 | 人 |  |
| 91 | 兼职人偶 | 互动人偶 | 6 | 人 |  |
| 优惠率 | | | | | |  |
| 执行优惠率后投标总价：  小写： 元，大写： 元整。 | | | | | | |

注：本项目采用费用包干方式，所需费用均包含在总报价内，采购人不再额外支付费用。

此报价表作为日后费用支付依据，如出现特殊情况需要临时增加或减少服务的，由招投标双方按照《中华人民共和国民法典》相关规定友好协商并签署补充协议执行。

**四、实施方案**

附：人员信息表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 本项目中拟任职务或工种 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 从事本工作年限 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| 我单位承诺：如果我单位在本次投标中被确定为中标单位，我方保证并配备上述人员。上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受处理。 | | | | | | |

投 标 人： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （盖章或签字）

日期： 年 月 日

**五、投标人企业简介（格式自拟）**

**六、同类项目业绩一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 合同项目所在地 |  |
| 甲方名称 |  |
| 合同金额 |  |
| 签订日期 |  |
| 其他 |  |

**注：本表后应附合同协议书的复印件并盖投标人公章。每张表格只填写一个项目，并标明序号。**

1. **投标人资格审查资料证明文件**

包括但不限于：

1、营业执照；

2、信用中国查询记录；

3、招标文件要求的其他证明材料。

**八、投标人认为有必要提供的其它文件（格式自拟）**