**河北省城市文化符号——文旅景区纪念馆线上全景展示系统项目**

**比 选 文 件**

**采购单位：河北长城新媒体集团电子商务有限公司**

**二零二四年三月**

**目 录**

**第一章 比选公告**

**第二章 投标须知**

**第三章 项目要求**

**第四章 评标办法和标准**

**第五章 投标文件格式**

**第一章 比选公告**

**1、比选条件**：

本比选项目 河北省城市文化符号——文旅景区纪念馆线上全景展示系统项目，采购人为 河北长城新媒体集团电子商务有限公司 ，项目已具备比选条件，现进行公开比选。

**2、项目概况与比选范围：**

2.1项目名称：河北省城市文化符号——文旅景区纪念馆线上全景展示系统项目；

2.2服务内容：

为提升河北特色文旅景区纪念馆的传播力和影响力，对河北省保定市冉庄地道战纪念馆、狼牙山景区以及雄安新区明月禅寺进行全景化网上展示系统研发制作，将三维场景和二维页面有机结合，清晰真实的展现纪念馆及景区的全貌和细节，并配备专业文字讲解。

2.3质量标准：合格。

2.4预算金额：1998000元。

2.5服务期限：60个日历天。

**3、投标资格要求：**

3.1在中国境内依法注册的法人或其他经济组织，具有与本次比选内容相适应的经营范围和能力；

3.2商业信誉良好，未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单；

3.3单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标；

3.4本次采购项目不接受联合体投标。

**4、报名时间：**

2024年3月18日至2024年3月21日，每天上午9:00至11：30，下午14:00至17:00，报名地点：河北省石家庄市桥西区裕华西路186号。

**5、报名所需材料**

1）营业执照副本；2）信用中国网站查询记录；3）法定代表人授权委托书及被授权人身份证（或法定代表人身份证明及本人身份证）。

**6、投标文件的递交：**

6.1投标文件递交的截止时间为2024年3月28日9:30 ，地点为： 石家庄市西三庄街86号河北互联网大厦14楼会议室。

6.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，比选人不予受理。

6.3请大家及时关注并保证联系人电话畅通，如遇特殊情况，项目开标不能如期进行的，将以邮件形式予以通知并将发布更正公告。

**7、联系方式：**

 招 标 人：河北长城新媒体集团电子商务有限公司

 地 址：河北省石家庄市桥西区裕华西路186号

 联 系 人：连士召

 联系电话：17703317890

1. **投标须知**

**一、前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 　容** | 说明及要求 |
| **1** | **比选人** | 河北长城新媒体集团电子商务有限公司 |
| **项目名称** | 河北省城市文化符号——文旅景区纪念馆线上全景展示系统项目 |
| **采购内容** | 为提升河北特色文旅景区纪念馆的传播力和影响力，对河北省保定市冉庄地道战纪念馆、狼牙山景区以及雄安新区明月禅寺进行全景化网上展示系统研发制作，将三维场景和二维页面有机结合，清晰真实的展现纪念馆及景区的全貌和细节，并配备专业文字讲解。 |
| **2** | **分包情况** | 本项目共一个合同包 |
| **3** | **服务周期及地点** | 1.服务期限：60个日历天。2.服务地点：河北省石家庄市 |
| **4** | **投标人资格****要求** | 1.在中国境内依法注册的法人或其他经济组织，具有与本次比选内容相适应的经营范围和能力；2.商业信誉良好，未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单；3.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标；4.本次采购项目不接受联合体投标。 |
| **5** | **投标报价** | 本项目采用费用包干方式，所需费用均包含在总报价内，采购人不再额外支付费用。 |
| **6** | **投标文件份数** | 投标文件正本壹份、副本贰份 |
| **7** | **投标文件递交地点及截止时间** | 地点：石家庄市西三庄街86号河北互联网大厦14楼会议室时间：2024年3月28日9：30（北京时间） |
| **8** | **开标时间及****地点** | 开标时间：2024年3月28日9:30（北京时间）地点：石家庄市西三庄街86号河北互联网大厦14楼会议室 |
| **9** | **评标办法及标准** | 综合评分法，详见“评标办法和标准” |
| **10** | **确定中标人方式及发中标通知书** | 按比选文件的“评标办法和标准”确定中标人并发布中标公示，公示结束后向中标人发放中标通知书。 |
| **11** | **最高限价** | 200万元，供应商投标报价超过最高限价的按无效投标处理。 |
| **12** | **评标委员会组建** | 比选人自行组织评审委员会，共计3人组成。 |
| **13** | **中标人数量** | 1家 |
| **14** | **签订合同时间****的要求** | 自中标通知书发出之日起30日内 |

**二、比选须知**

**（一）总　则**

**1、项目说明**

本项目说明详见须知前附表第1项。

**2、比选服务期限**

本项目的工期详见本须知前附表第3项。

**3、合格的比选申请人**

本比选项目比选申请人的合格条件详见前附表第4项。

**4、比选费用**

比选申请人应自行承担其参加本比选活动所发生的一切费用。

**（二）比选文件**

**5、比选文件**

比选申请人应认真阅读比选文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照比选文件要求提交全部资料或响应文件没有对比选文件做出实质性响应，该文件有可能被拒绝，其风险应由比选申请人自行承担。

**6、比选文件的澄清和修改**

比选申请人对比选文件有疑问的，应当在比选文件发出后及时向采购人提出澄清要求。

**（三）响应文件的编制**

**7、响应文件的语言及度量衡单位**

响应文件中所使用的计量单位，除比选文件中有特殊规定外，一律使用国家法定计量单位。

**8、响应文件的组成**

8.1投标承诺书；

8.2法人授权书或被授权人身份证；

8.3开标一览表、分项报价单；

8.4项目要求响应情况、文件要求方案；

8.5投标人企业简介；

8.6投标人资格审查资料证明文件；

8.7投标人认为有必要提供的其它文件；

**9、比选报价说明**

9.1比选报价应按照本比选文件要求编制，任何有选择报价将不予接受。

9.2比选申请人所报的总价应包含合同实施过程中的应预见或不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用及企业利润。

**10、响应文件的份数和签署**

10.1 比选申请人应按前附表第6项规定的份数提交响应文件。否则视为实质上未响应比选文件的投标。

10.2 响应文件的正本和副本均需打印或使用蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并应在响应文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”字样。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

10.3全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应加盖比选申请人公章，否则按废标处理。

**（四）响应文件的递交**

**11、响应文件的装订、密封和标记**

11.1 响应文件的装订要求：响应文件应胶装成册，散页无效。

11.2比选申请人应将所有响应文件密封，并在封口处加盖公章作为骑缝章。

11.3 密封袋上写明：

(1)项目名称：

(2)比选申请人名称：

(3) 年 月 日 时 分开标，此时间以前不得开封。

11.4 如果响应文件没有按本须知规定装订和加写标记及密封，采购人将不承担响应文件提前开封的责任。对由此造成提前开封的响应文件将予以拒绝，并退还给比选申请人。

**12、响应文件的递交和截止日期**

比选申请人应按前附表第7项所规定的地点，于截止时间前递交响应文件。未按规定的截止时间或未送达本比选文件规定地点的响应文件采购人将予以拒绝。

**（五）开 标**

**13、开 标**

13.1采购人按照前附表第8项所规定的时间和地点开标。

13.2法定代表人可不到现场参加本次开标会，如法定代表人到现场参加本次开标会，必须携带本人居民身份证原件；投标人代表可不到现场参加本次开标会，如投标人代表现场参加本次开标会，法人授权书及被授权委托人身份证原件在开标时应提交比选人检验，法人授权委托书格式、盖章及内容均应符合要求，否则法人授权书无效，该投标人的投标文件按无效投标处理。

**14、响应文件的有效性**

评审时，响应文件出现下列情形之一的，由比选小组评审后作为无效响应文件处理：

1.未按比选文件要求加盖比选申请人公章及法定代表人印鉴的；

2.响应文件中关键内容字迹不清或未按规定格式填写的；

3.未按比选文件要求提供相应有效资格证明文件的；

4. 响应文件载明的工期超出比选文件规定期限的；

5.响应文件附有采购人不能接受的条件的。

**（六）评 标**

**15、比选小组与评审**

15.1比选小组由采购人组建，负责评审活动。采购人授权比选小组直接确定中选人。

15.2开标结束后开始评审，评审采用保密方式进行。

**16、响应文件的澄清**

为有助于对响应文件进行审查、评估和比较，比选小组可以书面形式要求比选申请人对响应文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明,比选申请人应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出响应文件的范围或改变响应文件的实质性内容。

**17、响应文件的初步评审**

17.1评审时，比选小组将审查响应文件是否完整，有无计算上的错误，文件签署是否符合要求，响应文件是否符合比选文件的要求。

17.2 如果响应文件未能在实质上响应比选文件的各项要求，比选小组将作废标处理。并且不允许比选申请人通过修改或撤消其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的比选。

17.3 比选小组对确定为实质上响应的响应文件进行审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修改错误的原则如下：

17.3.1 如果数字表示的金额与文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

17.3.2当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非比选小组认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

**18、响应文件的评审和确定中选人**

18.1 比选小组将对实质上响应比选文件要求的响应文件进行评估和比较。

18.2 在评审过程中，比选小组可以以书面形式要求比选申请人就响应文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

18.3 比选小组依据文件规定的比选办法，对响应文件进行评审和比较，向采购人提出书面比选报告，采购人授权比选小组直接确定得分最高的比选申请人为中选人。

**（七） 中标通知**

 采购人根据比选人的评审结果，向中选人发出《中选通知书》。并将中选情况通知所有未中选人，但不解释未中选原因，不退还响应文件。

**（八）授予合同**

**19、合同授予的标准**

采购人将根据比选小组确定的中选人授予合同。

**20、合同的签订**

20.1 采购人向中选人发出中选通知书之日起30日内，按照比选文件和中选人的响应文件订立书面合同，采购人和中选人不再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

20.2 中选人应当按照合同约定履行义务，完成中选项目，不得将中选项目转让（转包）给他人。

**第三章 项目要求**

1. **项目概况**

河北省城市文化符号——“河北礼物”系列文创打造项目按照党的二十大提出的建设社会主义文化强国总要求，着力推动中华优秀传统文化传承和保护，通过文化创意与旅游经济深度融合，带动河北省各地特色文创产品销售，促进文化、旅游和工业的融合发展，促进文旅新消费、旅游商品创新发展，打造更好满足人民美好生活需要的城市文创礼物。同时，项目通过VR现代技术打造河北特色文旅景区纪念馆线上旅游新形式，发展线上线下一体化消费新体验，实现线上和线下双渠道导流。

为提升河北特色文旅景区纪念馆的传播力和影响力，对河北省保定市冉庄地道战纪念馆、狼牙山景区以及雄安新区明月禅寺进行全景化网上展示系统研发制作，将三维场景和二维页面有机结合，清晰真实的展现纪念馆及景区的全貌和细节，并配备专业文字讲解。

要求：

1、在完整呈现的基础上，利用全景拍摄、航拍等方式，360度展现河北省保定市冉庄地道战纪念馆、狼牙山景区以及雄安新区明月禅寺的全貌和细节，要求画面清晰、布局合理、风格鲜明，并具有独创性和引导性。

2、线上展示系统需配备中文讲解，配音稿脚本需站位高、立意深、角度巧，以讲解游览的形式，生动准确展示河北省保定市冉庄地道战纪念馆、狼牙山景区以及雄安新区明月禅寺的布局特色、历史意义等情况。

**二、工期及费用**

2.1制作工期：制作工期为60天，自签订合同之日起算。

2.2.中标人报价需包含差旅费、人员工资、所需设备及软件费用等，中标人采购人将不再额外支付任何关于此项目的费用。

**三、验收标准、方法**

满足所有服务内容要求，经比选人验收或比选人指定的第三方验收认可。

**注：以上均为重要参数、指标，投标方投标内容低于比选文件要求的其投标无效。**

**第四章 评标办法和标准**

**评审细则（100分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分内容 | 评分标准 | 得分 |
| 投标报价（40 分） | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分， 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/供应商最后磋商报价）×40。 |
| 实施方案（60分） | 合理性（15分） | 根据采购方项目需求与技术要求，从方案定位清晰、策划合理等标准考核：优秀得 10.1-15分，一般 5.1-10分，较差 0-5分。 |
| 可实施性（20分） | 有详细的拍摄方案，成熟的实施技术，方案得力易行15.1-20分，一般10.1-15分，差0-10分。 |
| 专业性（15） | 策划内容专业，思路清晰得10.1-15分，欠佳：0-10分。 |
| 工作安排及工作进度控制 (10分) | 有合理的工作进度安排，进度控制可靠性高 6.1-10 分，一般3.1-6分，粗略0-3分。 |

**第五章 投标文件格式**

投标文件封面及扉页

**河北省城市文化符号——文旅景区纪念馆线上全景展示系统项目**

**投 标 文 件**

**投 标 人： （填写全称并加盖公章）**

**法定代表人： （盖章或签字）**

**日 期： 年 月 日**

**目 录**

一、投标承诺书…………………………………………………

二、法定代表人授权委托书……………………………………

 法定代表人身份证明书……………………………………

1. 开标一览表、分项报价单…………………………………

四、项目要求响应情况、文件要求方案………………………

五、投标人企业简介……………………………………………

六、投标人资格审查资料证明文件……………………………

七、投标人认为有必要提供的其它文件………………………

**注：投标文件要求逐页编码，目录中需在虚线后注明各项内容的页码范围。**

1. **投标承诺书**

我们收到 河北长城新媒体集团电子商务有限公司河北省城市文化符号——文旅景区纪念馆线上全景展示系统项目比选文件，经详细研究，我们决定参加该项目比选的有关活动并投标。为此，我方谨郑重声明以下诸点，并对之负法律责任。

1、我方同意在本项目比选文件中规定的开标日起的有效期内（见前附表）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方提交的投标文件为：投标文件正本壹份，副本贰份。

3、如果我们投标文件被接受，我们将履行比选文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4、按比选文件要求提供和交付的服务的投标报价详见开标一览表。

5、我们愿意提供比选人在比选文件中要求的所有资料、并承诺其真实有效。

6、我们理解，最低投标报价不是中标的唯一条件。

7、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部义务并承担自己的全部责任。

投标人名称：（公章）

法定代表人：（签字或签章）

地址：

电话：

联系人：

 年 月 日

**二、法定代表人授权委托书**

河北长城新媒体集团电子商务有限公司**：**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （单位名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司签署河北省城市文化符号——文旅景区纪念馆线上全景展示系统项目投标文件的法定代表人授权委托代理人，我方承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

附被授权人情况：

姓名： （签字） 性别： 年龄：

身份证号：

通讯地址：

电话：

单位名称： （公章） 法定代表人： （签字或签章）

本授权书有效期：

 年 月 日 至 年 月 日

被授权人《居民身份证》复印件：

|  |
| --- |
| 身份证复印件 |

 **法定代表人身份证明书**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

营业期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

 特此证明。

|  |
| --- |
| 附：法定代表人身份证复印件（二代身份证，正反两面） |

 投标人： （盖单位公章）

 日期： 年 月 日

注：法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证及营业执照原件；非法定代表人参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供法定代表人授权委托书。

**三、开标一览表**

项目名称：

投标人名称： （填写投标人全称并加盖公章）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 供应商名称 |  |
| 供应商地址 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 报价（合计） | 大写：小写： |
| 备注 |  |

法定代表人或授权代理人： (签字或盖章)

日 期：2024年 月 日

单 位：元（人民币）

注：本项目采用费用包干方式，所需费用均包含在总报价内，采购人不再额外支付费用。

此报价表作为日后费用支付依据，如出现特殊情况需要临时增加或减少服务的，由招投标双方按照《中华人民共和国民法典》相关规定友好协商并签署补充协议执行。

**分项报价单**

（具体格式自拟）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报价项目 | 单价 | 数量 | 合计 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、表格不足可扩展、续填，但不可缺项。

2、供应商需综合考虑各项风险费用，一切少报、漏报项目均视为已含进总报价，成交后采购人不再另行支付。

供应商： （公章）

 法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

 日 期： 年 月 日

**四、实施方案**

（格式自拟）

**五、投标人企业简介**

（格式自拟）

附：企业概况表

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商全称 |  |
| 法定代表人 |  |
| 经营地址 |  |
| 企业类型 |  |
| 注册资本金 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  |
| 传真 |  | 电子邮箱 |  |
| 注册地 |  | 注册年份 |  |
| 经营范围 |  |
| 企业概况描述（说明：包括但不限于供应商的组织机构、技术人员等） |

**附件**

**关联企业情况声明**

供应商应提供关联企业情况，包括以下内容：
(1)法定代表人为同一人的不同单位名单：

(2)存在控股、管理关系的不同单位名单：

注：
1、供应商应如实填报此表，否则因其影响询价公正性的，其响应无效，并视为弄虚作假。
2、如供应商不存在以上某种情况，请在其后填写“无”。

供应商： （公章）

 法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

 日 期： 年 月 日

**六、标人资格审查资料证明文件**

包括但不限于：

1、营业执照；

 2、信用中国查询记录；

3、比选文件要求的其他证明材料。

**七、投标人认为有必要提供的其它文件（格式自拟）**

**附表一、资格审查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资格审查内容 | 评审要求 | 是否合格 | 备注 |
| 1 | 营业执照 | 符合要求 |  |  |
| 2 | 法定代表人授权委托书 | 合格有效 |  |  |
| 3 | 被授权人身份证 | 有效 |  |  |
| 4 | 通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用未有不良记录，否则不得参与本次政府采购活动 | 投标单位无需出具，开标现场查询 |  |  |
| 结论 | 以上条件全部满足为通过，否则不通过 |